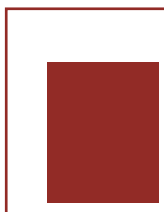
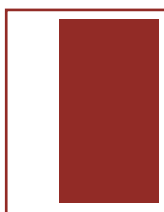


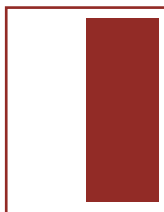
	STRONA LEWA	STRONA PRAWA
junior page	5 900 zł	6 900 zł
	6 300 zł	7 800 zł
2/3	4 200 zł	5 700 zł
	2 400 zł	3 300 zł
1/2	15 800 zł	
	6 800 zł	7 500 zł
1/4		
	1 KOLUMNA	
rozkładówka	6 800 zł	7 500 zł



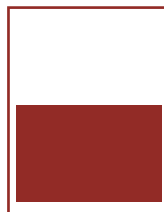
**junior page**  
143 mm x 180,2 mm



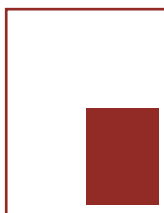
**2/3 pion**  
126,6 mm x 241,4 mm



**1/2 pion**  
94 mm x 241,4 mm



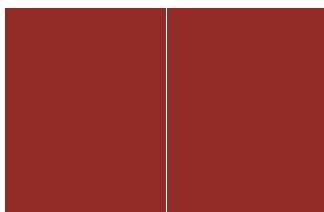
**1/2 poziom**  
192 mm x 119 mm



**1/4 pion**  
94 mm x 119 mm



**1/4 poziom**  
192 mm x 57,8 mm



**rozkładówka**  
po obcięciu  
420 mm x 273 mm  
przed obcięciem  
430 mm x 283 mm  
(spad 5 mm)



**1 kolumna**  
po obcięciu  
210 mm x 273 mm  
przed obcięciem  
220 mm x 283 mm  
(spad 5 mm)

**DRUGA STRONA OKŁADKI 12 000 ZŁ**

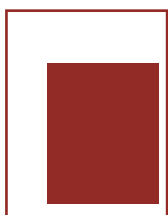
**TRZECIA STRONA OKŁADKI 10 000 ZŁ**

**CZWARTA STRONA OKŁADKI 15 000 ZŁ**

wskazanie strony  
lub miejsca na stronie + 10%

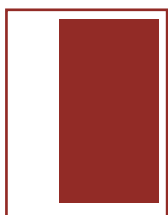
inserty (wrzutki i wklejki) do negocjacji

Podane ceny nie zawierają podatku VAT



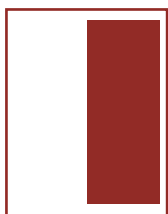
### junior page

143 mm x 180,2 mm



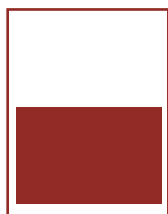
### 2/3 pion

126,6 mm x 241,4 mm



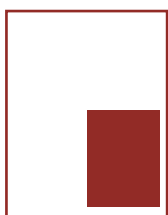
### 1/2 pion

94 mm x 241,4 mm



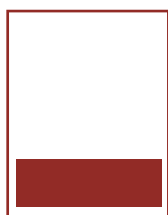
### 1/2 poziom

192 mm x 119 mm



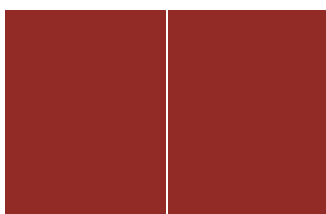
### 1/4 pion

94 mm x 119 mm



### 1/4 poziom

192 mm x 57,8 mm



### rozkładówka

po obcięciu  
420 mm x 273 mm  
przed obcięciem  
430 mm x 283 mm  
(spad 5 mm)



### 1 kolumna

po obcięciu  
210 mm x 273 mm  
przed obcięciem  
220 mm x 283 mm  
(spad 5 mm)

### Preferowane formaty:

EPS z Illustratora z fontami zamienionymi na krzywe (wersja CS5 i niższe)

PDF w formacie drukarskim z fontami zamienionymi na krzywe

TIFF (rozdzielczość 300 dpi)

**Tryb kolorystyczny:** CMYK

**Pokrycie kolorem:** okładka - 300%, środek - 270%

Napisy 100% BLACK, napisy nadrukowane (overprint)

**Spad:** 5 mm

### Elementy projektu:

Min. wielkość fontu jednoelementowego - 6 pkt,

dwuelementowego - 8 pkt. od linii ciecienia o co najmniej 5 mm

### Miejsce dostarczenia (adres ftp):

**ftp.rp.pl**, foldery: **Urze** oraz **Urzehistoria**

Dane do załogowania

**user:** reklamaurze

**pass:** mj64rDFF9zfn

**E-mail:** reklama@uwazamrze.pl

# UWAŻAM RZE HISTORIA

harmonogram wydawniczy

NUMER	DOSTARCZENIE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH DO DRUKU	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY
nr 2 luty	09.01.2018 wtorek	18.01.2018 czwartek
nr 3 marzec	13.02.2018 wtorek	22.02.2018 czwartek
nr 4 kwiecień	13.03.2018 wtorek	22.03.2018 czwartek
nr 5 maj	10.04.2018 wtorek	19.04.2018 czwartek
nr 6 czerwiec	15.05.2018 wtorek	24.05.2018 czwartek
nr 7 lipiec	12.06.2018 wtorek	21.06.2018 czwartek
nr 8 sierpień	10.07.2018 wtorek	19.07.2018 czwartek
nr 9 wrzesień	14.08.2018 wtorek	23.08.2018 czwartek
nr 10 październik	11.09.2018 wtorek	20.09.2018 czwartek
nr 11 listopad	09.10.2018 wtorek	18.10.2018 czwartek
nr 12 grudzień	13.11.2018 wtorek	22.11.2018 czwartek
nr 1 styczeń 2018	11.12.2018 wtorek	20.12.2018 czwartek