

REGULAMIN KONKURSU

«SPRZEDAJ WIĘCEJ EGZEMPLARZY „RZECZPOSPOLITEJ” (II Edycja)»

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1

Organizatorem konkursu pod nazwą: «**SPRZEDAJ WIĘCEJ EGZEMPLARZY „RZECZPOSPOLITEJ” II EDYCJA 2021**» (dalej zwanego „Konkursem”) jest Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000660475, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 5220103672 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 6 832 000 zł (dalej zwana „Organizatorem”).

1.2

Partnerem Konkursu jest Kolporter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: Kolporter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa) z siedzibą w Kielcach, 25-528 Kielce, ul. Zagnańska 61, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000840148, NIP: 9591452482, REGON: 291770790, wysokość kapitału zakładowego 4 550 000,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, numer rejestrowy BDO 000090313 (dalej zwana „Dystrybutorem”).

1.3

Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

1.4

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.5

Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronach internetowych www.prenumerata.rp.pl/konkurs oraz Dystrybutora www.nasz.kolporter.com.pl/regulaminy.

1.6

Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie podmiot prowadzący działalność gospodarczą, z którym Dystrybutor zawarł umowę na dystrybucję prasy, prowadzący w ramach ww. umowy o dystrybucję prasy sprzedaż dziennika Rzeczpospolita, w punktach sprzedaży detalicznej (dalej zwanych „PSD”) obsługiwanych przez Dystrybutora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w Punktach Sprzedaży Detalicznej należących do Sieci Saloników Kolportera oraz punkty prowadzące sprzedaż dziennika Rzeczpospolita w ramach współpracy z podmiotem sieciowym, z którym Dystrybutor ma zawartą umowę na dostawę dziennika Rzeczpospolita. Warunkiem udziału w konkursie jest wyrażenie zgody przez PSD na udział w Konkursie oraz przekazanie Organizatorowi danych teleadresowych (imię, nazwisko, telefon, email) tylko laureatów uprawnionych do nagród

pieniężnych. Zgodę na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych w celach związanych z Konkursem będzie w imieniu Organizatora pozyskiwał Dystrybutor.

1.7

Wszelkie pytania, sugestie i reklamacje związane z Konkursem należy kierować na adres Organizatora: Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, Warszawa z dopiskiem: konkurs «**SPRZEDAJ WIĘCEJ EGZEMPLARZY „RZECZPOSPOLITEJ” – II EDYCJA 2021**» lub na adres mailowy: prenumerata@rzeczpospolita.pl

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1

Ogłoszenie o Konkursie ukaze się w czasopiśmie „Nasz Kolporter” nr 279 (MARZEC 2021).

2.2

Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest sprzedaż przez Uczestnika tytułu prasowego „Rzeczpospolita” i zgłoszenie się do Konkursu (telefonicznie, w odpowiednim oddziale Dystrybutora, hasło „KONKURS RZECZPOSPOLITA - II EDYCJA ”). Uczestnik może dokonać zgłoszenia dla wszystkich PSD, z którymi Dystrybutor zawarł umowę na dystrybucję prasy. Każdy PSD będzie podlegał niezależnej ocenie w zakresie ilości liczby sprzedanych egzemplarzy Rzeczpospolitej. Konkurs będzie obejmował wszystkie przekazane przez Organizatora do kolportażu numery dziennika „Rzeczpospolita” z datą wydawniczą od 11.03.2021 r. do 12.04.2021 r.

2.3

Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt. 2.2 powyżej, uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.

2.4

Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj. może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę dla każdego PSD.

2.5

Konkurs będzie trwał w dniach od 11.03.2021 r. do 12.04.2021 r. Oznacza to, że do wyników Konkursu zostanie zaliczona sprzedaż wszystkich numerów tytułu prasowego „Rzeczpospolita” z datą wydawniczą od 11.03.2021 r. do 12.04.2021 r.

2.6

Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej www.prenumerata.rp.pl/konkurs w terminie do 20 maja 2021 roku oraz na łamach „Naszego Kolportera” numer 282 (CZERWIEC 2021). Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na ujawnienie swoich danych osobowych na ww. stronie internetowej oraz na łamach „Naszego Kolportera”, w przypadku jeżeli zostanie laureatem Konkursu.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1

W Konkursie mogą uczestniczyć wszystkie PSD prowadzące sprzedaż egzemplarzową dziennika „Rzeczpospolita” w okresie konkursowym.

Do sprzedaży egzemplarzowej nie jest zaliczana sprzedaż w prenumeracie teczkowej.

3.2

Wskaźnik średniego dziennego ilościowego poziomu sprzedaży egzemplarzy tytułu prasowego „Rzeczpospolita”, o którym mowa w niniejszym regulaminie, zwany dalej „średnią dzienną”, jest ilorazem sumy sprzedaży egzemplarzy poszczególnych wydań tytułu przez ilość wydań tytułu w przyjętym okresie rozliczeniowym.

3.3

Zadaniem każdego PSD będzie uzyskanie jak największego liczbowego wzrostu średniej dziennej dla numerów z datą wydawniczą od 11.03.2021 roku do 12.04.2021 roku w porównaniu ze średnią dzienną dla numerów z datą wydawniczą od 28.01.2021 roku do 27.02.2021 roku w kanale sprzedaży egzemplarzowej.

3.4

Laureatami Konkursu w każdej z kategorii zostanie PSD, który osiągnął największy liczbowy wzrost średniej dziennej dla numerów z datą wydawniczą od 11.03.2021 roku do 12.04.2021 roku w porównaniu ze średnią dzienną dla numerów z datą wydawniczą od 28.01.2021 roku do 27.02.2021 roku - z uwzględnieniem postanowień ust 3.5.

3.5

W przypadku, jeżeli więcej niż jeden PSD osiągnie taki sam wzrost wartości średniej dziennej sprzedaży tytułu prasowego „Rzeczpospolita”, decydujące znaczenie będzie miała łączna liczba sprzedanych w tych PSD w okresie konkursowym egzemplarzy tytułu prasowego „Rzeczpospolita”.

3.6

Po zakończeniu Konkursu Organizator na podstawie danych sprzedażowych otrzymanych od Dystrybutora, wybierze i prześle Dystrybutorowi, laureatów Konkursu.

3.7

Jeden PSD może wygrać tylko jedną nagrodę. Nagrody zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

3.8

Wyniki Konkursu dotyczące PSD ze wskazaniem organizatora Konkursu, zamieszczone zostaną na stronie internetowej www.prenumerata.rp.pl/konkurs oraz w czasopiśmie „Nasz Kolporter”.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1

Organizator ufunduje następujące nagrody (dalej zwane: „Nagrodami”) dla laureatów Konkursu:

- a. za zajęcie pierwszego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 1000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych)*,
- b. za zajęcie drugiego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 750 PLN (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)*,
- c. za zajęcie trzeciego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 500 PLN (słownie: pięćset złotych)*,
- d. za zajęcie czwartego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 400 PLN (słownie: czterysta złotych)*,
- e. za zajęcie piątego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 350 PLN (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych)*,
- f. za zajęcie szóstego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 300 PLN (słownie: trzysta złotych)*,
- g. za zajęcie siódmego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 250 PLN (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych)*,
- h. za zajęcie ósmego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 200 PLN (słownie: dwieście złotych)*,
- i. za zajęcie dziewiątego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 150 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt złotych)*,
- j. za zajęcie dziesiątego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 100 PLN (słownie: sto złotych)*.

*Uwaga: Podane kwoty nagród są kwotami brutto.

4.2

Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w pkt. 3 Regulaminu w terminie do 10 maja 2021 r.

4.3.

Dystrybutor przekaze Organizatorowi dane teleadresowe (imię, nazwisko, telefon, email) laureatów uprawnionych do nagród pieniężnych. Dystrybutor przekaze Organizatorowi dane tych Uczestników, którzy wyrazili zgodę na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych, w związku z Konkursem.

4.4

Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, SMS-em lub emailem najpóźniej w terminie 7 dni od daty wyłonienia laureatów.

4.5

Wypłata nagród przez Organizatora Konkursu nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionych Organizatorowi przez Laureatów faktur VAT bądź rachunków, w terminie 14 dni od ich otrzymania. Dane odbiorcy faktury/rachunku: Gremi Media S.A., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, NIP: 5220103673.

Prawidłowa treść dokumentu płatniczego: «Wynagrodzenie prowizyjne. Konkurs „Rzeczpospolita” II Edycja».

4.6

Wszystkie przyznane w Konkursie nagrody laureaci powinni traktować jako przychód z działalności gospodarczej i są zobowiązani samodzielnie rozliczyć podatek dochodowy w zależności od swojej formy opodatkowania. Organizator nie jest odpowiedzialny za dokonanie przez laureata odpowiedniego dla jego formy opodatkowania rozliczenia z tytułu przychodu związanego z przyznaniem nagrody w Konkursie.

4.7

Nagrodzonym uczestnikom Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

4.8

Nagrodzony uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, o czym pisemnie powiadomi Organizatora w terminie 3 dni od jej przyznania. Ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda. W takim przypadku Nagroda przechodzi na następny psd, który uzyskał kolejny najwyższy liczbowy wzrost średniej dziennej.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1

Administratorem danych osobowych osób fizycznych biorących udział w Konkursie jest Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475.

5.2

Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w, zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

5.3

Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje także prawo do przenoszenia danych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym powyżej przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (sześć lat) a w przypadku danych osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności pod adresem: <https://gremimedia.pl/polityka-prywatnosci-serwisow.html>

W celu skorzystania z powyższych praw Organizator udostępnia następujące kanały komunikacji:

- forma pisemna: adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
- poczta elektroniczna: adres email: dane_osobowe@rp.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1

Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

6.2

Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

6.3

Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.4

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.5

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.

6.6

Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.

Warszawa dn. 10 marca 2021r.