

REGULAMIN KONKURSU
«SPRZEDAJ WIĘCEJ EGZEMPLARZY „RZECZPOSPOLITEJ” –
KONKURS PAŹDZIERNIK 2024«

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1

Organizatorem konkursu pod nazwą: **SPRZEDAJ WIĘCEJ EGZEMPLARZY „RZECZPOSPOLITEJ” - KONKURS PAŹDZIERNIK 2024** (dalej zwanego „Konkursem”) jest Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie, 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000660475, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 5220103672 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 6 832 000 zł (dalej zwana „Organizatorem”).

1.2

Partnerem Konkursu jest Kolporter spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, 25-528 Kielce, ul. Zagnańska 61, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000840148, NIP: 9591452482, REGON: 291770790, wysokość kapitału zakładowego 4 550 000,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, numer rejestrowy BDO 000090313 (dalej zwana „Dystrybutorem”).

1.3

Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

1.4

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.5

Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronach internetowych www.prenumerata.rp.pl/konkurs oraz Dystrybutora www.nasz.kolporter.com.pl/regulaminy.

1.6

Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie podmiot prowadzący działalność gospodarczą, z którym Dystrybutor zawarł umowę na dystrybucję prasy, prowadzący w ramach ww. umowy o dystrybucję prasy sprzedaż dziennika Rzeczpospolita, w punktach sprzedaży detalicznej (dalej zwanych „PSD”) obsługiwanych przez Dystrybutora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i w Punktach Sprzedaży Detalicznej należących do Sieci Saloników Kolportera oraz punkty prowadzące sprzedaż dziennika Rzeczpospolita w ramach współpracy z podmiotem sieciowym, z którym Dystrybutor ma zawartą umowę na dostawę dziennika Rzeczpospolita. Warunkiem udziału w konkursie jest wyrażenie zgody przez PSD na udział w Konkursie oraz przekazanie Organizatorowi danych

teleadresowych (imię, nazwisko, telefon, email) tylko laureatów uprawnionych do nagród pieniężnych. Zgodę na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych w celach związanych z Konkursem będzie w imieniu Organizatora pozyskiwał Dystrybutor.

1.7

Wszelkie pytania, sugestie i reklamacje związane z Konkursem należy kierować na adres Organizatora: Gremi Media S.A. ul. Prosta 51, Warszawa z dopiskiem: «Konkurs **SPRZEDAŻ WIĘCEJ EGZEMPLARZY „RZECZPOSPOLITEJ” - PAŹDZIERNIK 2024**» lub na adres mailowy: prenumerata@rp.pl.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1

Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w czasopiśmie „Nasz Kolporter” nr 322 (PAŹDZIERNIK 2024). Pisemna informacja o konkursie zostanie dostarczona do PSD w dniach **11 i 14** października 2024 roku.

2.2

Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest sprzedaż przez Uczestnika tytułu prasowego „Rzeczpospolita” i zgłoszenie się do Konkursu (telefonicznie, w odpowiednim oddziale Dystrybutora, hasło **„KONKURS - RZECZPOSPOLITA SPRZEDAŻ EGZEMPLARZOWA - PAŹDZIERNIK 2024”**, najpóźniej w ostatnim dniu trwania konkursu. Uczestnik może dokonać zgłoszenia dla wszystkich PSD, z którymi Dystrybutor zawarł umowę na dystrybucję prasy. Każdy PSD będzie podlegał niezależnej ocenie w zakresie ilości liczby sprzedanych egzemplarzy Rzeczpospolitej. Konkurs będzie obejmował wszystkie przekazane przez Organizatora do kolportażu numery dziennika „Rzeczpospolita” z datą wydawniczą od 7 do 31 października 2024 r.

2.3

Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt. 2.2 powyżej, uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału Uczestnika w Konkursie.

2.4

Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj. może przestać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę dla każdego PSD.

2.5

Konkurs będzie trwał w dniach od 7 do 31 października 2024 r. Oznacza to, że do wyników Konkursu zostanie zaliczona sprzedaż wszystkich numerów tytułu prasowego „Rzeczpospolita” z datą wydawniczą od 7 do 31 października 2024 r. .

2.6

Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej www.prenumerata.rp.pl/konkurs w terminie do 20 grudnia 2024 roku oraz na łamach „Naszego Kolportera” numer 325 (STYCZEŃ 2025). Uczestnik przystępując do Konkursu

wyraża zgodę na ujawnienie swoich danych osobowych na ww. stronie internetowej oraz na łamach „Naszego Kolportera”, w przypadku jeżeli zostanie laureatem Konkursu.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1

W Konkursie mogą uczestniczyć wszystkie PSD prowadzące sprzedaż egzemplarzową dziennika „Rzeczpospolita” w okresie konkursowym.

Do sprzedaży egzemplarzowej nie jest zaliczana sprzedaż w prenumeracie teczkowej.

3.2

Wskaźnik średniego dziennego ilościowego poziomu sprzedaży egzemplarzy tytułu prasowego „Rzeczpospolita”, o którym mowa w niniejszym regulaminie, zwany dalej „średnią dzienną”, jest ilorazem sumy sprzedaży egzemplarzy poszczególnych wydań tytułu przez ilość wydań tytułu w przyjętym okresie rozliczeniowym.

3.3

Zadaniem każdego PSD będzie uzyskanie jak największego liczbowego wzrostu średniej dziennej dla numerów z datą wydawniczą od 7 do 31 października 2024 r. w porównaniu ze średnią dzienną dla numerów z datą wydawniczą od 2 do 26 września 2024 r. w kanale sprzedaży egzemplarzowej.

3.4

Laureatami Konkursu zostanie PSD, który osiągnął największy liczbowy wzrost średniej dziennej dla numerów z datą wydawniczą od 7 do 31 października 2024 r. w porównaniu ze średnią dzienną dla numerów z datą wydawniczą od 2 do 26 września 2024 r. - z uwzględnieniem postanowień ust 3.5.

3.5

1. W przypadku, jeżeli więcej niż jeden PSD osiągnie taki sam wzrost wartości średniej dziennej sprzedaży tytułu prasowego „Rzeczpospolita”, decydujące znaczenie będzie miała łączna liczba sprzedanych w tych PSD w okresie konkursowym egzemplarzy tytułu prasowego „Rzeczpospolita”.
2. W przypadku, jeżeli więcej niż jeden PSD osiągnie taki sam wzrost wartości średniej dziennej sprzedaży tytułu prasowego „Rzeczpospolita” oraz taką samą łączną liczbę sprzedawanych w okresie konkursowym egzemplarzy tytułu prasowego „Rzeczpospolita” decydujące znaczenie będzie miała data i godzina zgłoszenia do Konkursu.

3.6

Po zakończeniu Konkursu Organizator na podstawie danych sprzedażowych otrzymanych od Dystrybutora, wybierze i prześle Dystrybutorowi, laureatów Konkursu.

3.7

Jeden PSD może wygrać tylko jedną nagrodę. Nagrody zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

3.8

Wyniki Konkursu dotyczące PSD ze wskazaniem organizatora Konkursu, zamieszczone zostaną na stronie internetowej www.prenumerata.rp.pl/konkurs oraz w czasopiśmie „Nasz Kolporter”.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1

Organizator ufunduje następujące nagrody (dalej zwane: „Nagrodami”) dla wszystkich biorących udział w Konkursie, na podstawie prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, opisanego w Par. 2 pkt. 2.2.:

- drewniana zabawka jo-jo

Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj. może przestać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i jest uprawniony do jednej nagrody opisanej w ust.4.1. ppkt.a dla każdego PSD.

4.2

Organizator ufunduje następujące nagrody (dalej zwane: „Nagrodami”) dla laureatów Konkursu:

- a. za zajęcie pierwszego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 1050 PLN (słownie: jeden tysiąc pięćdziesiąt złotych)*,
- b. za zajęcie drugiego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 1000 PLN (słownie: jeden tysiąc złotych)*,
- c. za zajęcie trzeciego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 950 PLN (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt złotych)*,
- d. za zajęcie czwartego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 900 PLN (słownie: dziewięćset złotych)*,
- e. za zajęcie piątego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 850 PLN (słownie: osiemset pięćdziesiąt złotych)*,
- f. za zajęcie szóstego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 800 PLN (słownie: osiemset złotych)*,
- g. za zajęcie siódmego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 750 PLN (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)*,
- h. za zajęcie ósmego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 700 PLN (słownie: siedemset złotych)*,
- i. za zajęcie dziewiątego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 650 PLN (słownie: sześćset pięćdziesiąt złotych)*,

j. za zajęcie dziesiątego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 600 PLN (słownie: sześćset złotych)*.

k. za zajęcie jedenastego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 550 PLN (słownie: pięćset pięćdziesiąt złotych)*.

l. za zajęcie dwunastego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 500 PLN (słownie: pięćset złotych)*.

m. za zajęcie trzynastego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 450 PLN (słownie: czterysta pięćdziesiąt złotych)*.

n. za zajęcie czternastego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 400 PLN (słownie: czterysta złotych)*.

o. za zajęcie piętnastego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 350 PLN (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych)*.

p. za zajęcie szesnastego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 300 PLN (słownie: trzysta złotych złotych)*.

r. za zajęcie siedemnastego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 250 PLN (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych)*.

s. za zajęcie osiemnastego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 200 PLN (słownie: dwieście złotych)*.

t. za zajęcie dziewiętnastego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 150 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt złotych)*.

u. za zajęcie dwudziestego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 100 PLN (słownie: sto złotych)*.

*Uwaga: Podane kwoty nagród są kwotami brutto.

4.3

Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w pkt. 3 Regulaminu w terminie do 10 grudnia 2024 r.

4.4.

Dystrybutor przekaze Organizatorowi dane teleadresowe (imię, nazwisko, telefon, email) laureatów uprawnionych do nagród pieniężnych. Dystrybutor przekaze Organizatorowi dane tych Uczestników, którzy wyrazili zgodę na udział w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych, w związku z Konkursem.

4.5

Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, SMS-em lub emailem najpóźniej w terminie 7 dni od daty wyłonienia laureatów.

4.6

Wypłata nagród przez Organizatora Konkursu nastąpi na podstawie prawidłowo wystawionych Organizatorowi przez Laureatów faktur VAT bądź rachunków, w terminie 30 dni od ich otrzymania. Dane odbiorcy faktury/rachunku: Gremi Media S.A., ul. Prosta 51, 00-838

Warszawa, NIP: 5220103673. Prawidłowa treść dokumentu płatniczego: «Wynagrodzenie prowizyjne. Konkurs „Rzeczpospolita sprzedaż egzemplarzowa” - PAŹDZIERNIK 2024 . Faktury należy dostarczyć na adres siedziby Gremi Media S.A. Faktury przesłane drogą mailową nie będą uwzględniane.

4.7

Wszystkie przyznane w Konkursie nagrody laureaci powinni traktować jako przychód z działalności gospodarczej i są zobowiązani samodzielnie rozliczyć podatek dochodowy w zależności od swojej formy opodatkowania. Organizator nie jest odpowiedzialny za dokonanie przez laureata odpowiedniego dla jego formy opodatkowania rozliczenia z tytułu przychodu związanego z przyznaniem nagrody w Konkursie.

4.8

Nagrodzonym uczestnikom Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

4.9

Nagrodzony uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, o czym pisemnie powiadomi Organizatora w terminie 3 dni od jej przyznania. Ale w zamian nie przysługuje mu jakkolwiek inna nagroda. W takim przypadku Nagroda przechodzi na następny PSD, który uzyskał kolejny najwyższy liczbowy wzrost średniej dziennej.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1

Administratorem danych osobowych osób fizycznych biorących udział w Konkursie jest Gremi Media S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS: 0000660475.

5.2

Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w, zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane adresowe Zwycięzców Konkursu zostaną udostępnione firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

5.3

Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji konkursu (Regulamin) – przysługuje także prawo do przenoszenia danych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z celem przetwarzania wskazanym powyżej przez okres realizacji Konkursu (umowa) i mogą być przetwarzane do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (sześć lat) a w przypadku danych

osobowych Zwycięzców Konkursu, którym wydano nagrody – dane są przetwarzane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami podatkowymi i o rachunkowości.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności pod adresem: <https://gremimedia.pl/polityka-prywatnosci-serwisow.html>

W celu skorzystania z powyższych praw Organizator udostępnia następujące kanały komunikacji:

- forma pisemna: adres: Gremi Media SA, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
- poczta elektroniczna: adres email: dane_osobowe@rp.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1

Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

6.2

Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

6.3

Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.4

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.5

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.

6.6

Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.

Warszawa dn. 7 października 2024 r