

CENNIK **ONLINE**



Cennik obowiązuje od 2 stycznia 2025 r.

Regulamin zamieszczania reklam w serwisach Gremi Media dostępny na stronie

<https://gremimedia.pl/pdf/reklama/regulamin-zamieszczania-reklam.pdf>

multiscreen

Belka Expand nad serwisem

Premium Top Banner

Rectangle

Halfpage

Magazyn

Zajawka w module do rekomendacji treści

In feed

In feed Max

Artykuł sponsorowany z zajawką zdjęciową

Artykuł sponsorowany przeniesiony z „Rzeczpospolitej”

Branding playera

Pre roll

Commercial Break

Newslettery

Mailing



desktop

Belka Expand nad serwisem

Premium Top Banner

Gigapanel

Screening

Billboard

Double billboard

Triple billboard

Mega wideboard

Wideboard

Rectangle

Halfpage



mobile

Belka Expand nad serwisem

Premium Top Banner

Rectangle

Halfpage

rich media

Paralaxa

Slash

Carousel

Cube

DOPLĄTY

Kliknij w wybrany format, aby zobaczyć wizualizację i ceny

CENNIK MULTISCREEN

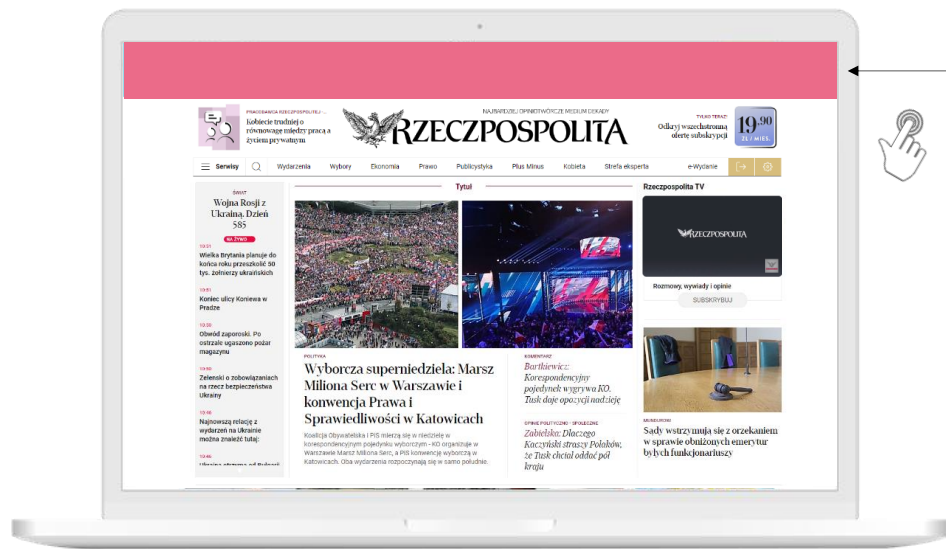
DESKTOP + MOBILE



CENNIK MULTISCREEN – BELKA EXPAND NAD SERWISEM



* wyklucza emisję ze slotów Premium Top Banner

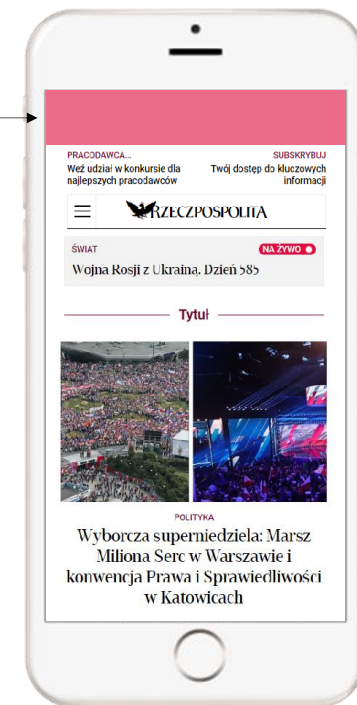


Belka Expand Desktop

1920x120 px -> 1920x880 px

Belka Expand Mobile

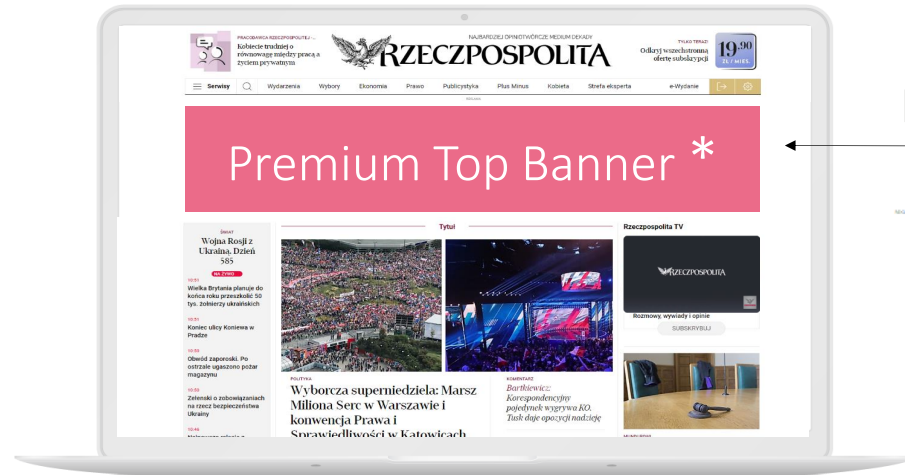
667x60 px -> 667x325 px



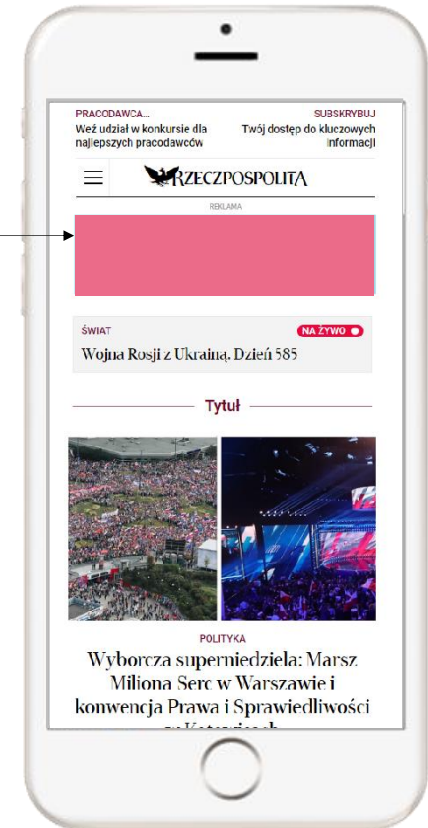
FORMAT PREMIUM			
FF (tydzień)		FF (1 dzień)	
Strona główna	ROS	ROS bez strony głównej	ROS
140 000 zł	530 000 zł	120 000 zł	140 000 zł

CENNIK MULTISCREEN – PREMIUM TOP BANNER NA STRONIE GŁÓWNEJ

* wyklucza emisję ze slotów Belka Expand



Premium Top Banner
1260x300 px

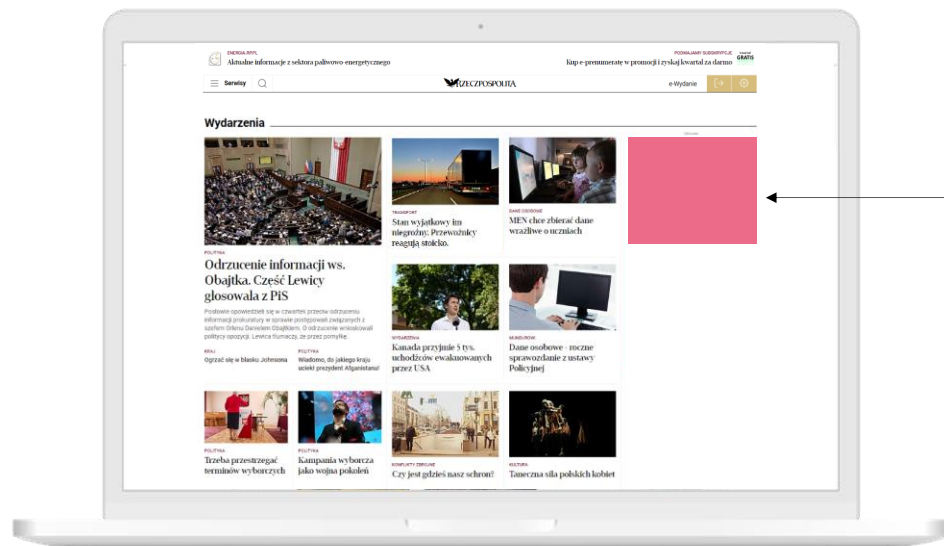


Premium Top Banner
360x150 px

FORMAT PREMIUM

Strona główna	ROS bez strony głównej
FF (tydzień)	CPM
200 000 zł	360 zł

CENNIK MULTISCREEN - RECTANGLE



Rectangle Desktop 300x250 px



Rectangle Mobile 300x250 px

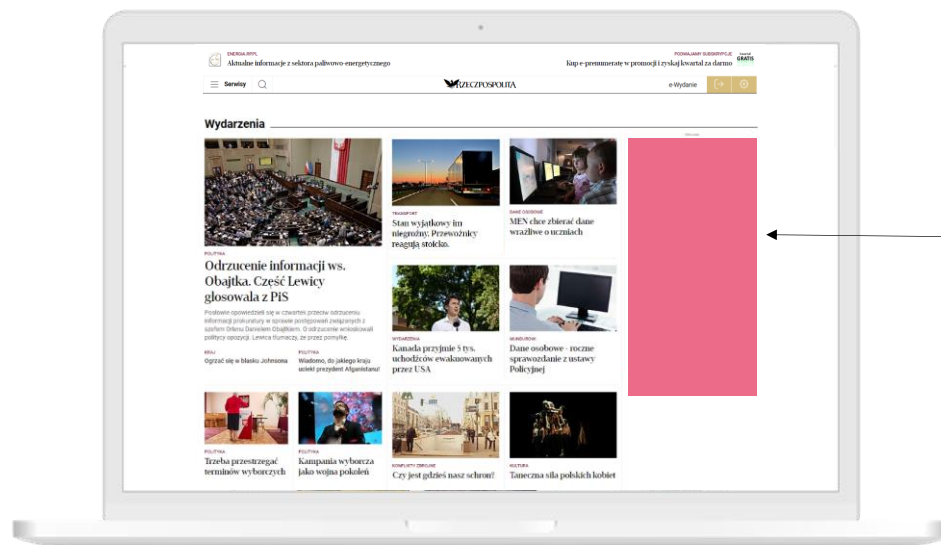
Slot	Strona główna
	FF (tydzień)
Slot 1	130 000 zł
Slot 2	121 000 zł

ROS rp.pl

CPM

200 zł

CENNIK MULTISCREEN - HALFPAGE



Halfpage Desktop 300x600 px



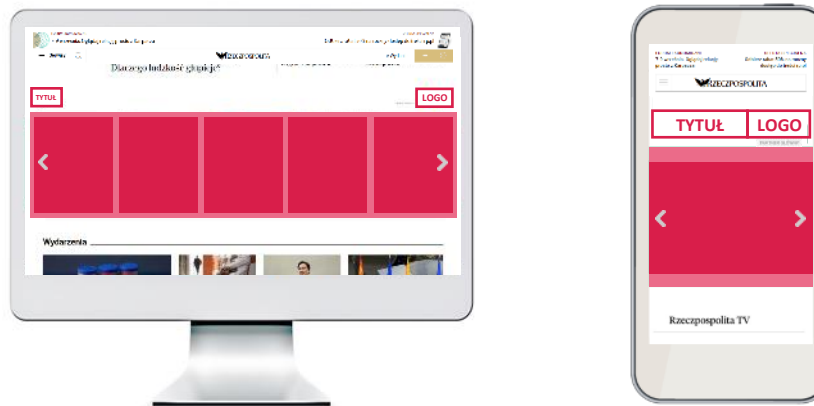
Halfpage Mobile 300x600 px

Slot	Strona główna
	FF (tydzień)
Slot 1	150 000 zł
Slot 2	130 000 zł

ROS rp.pl
CPM
240 zł

Magazyn

(slider z 5-7 grafikami lub zajawkami artykułów)



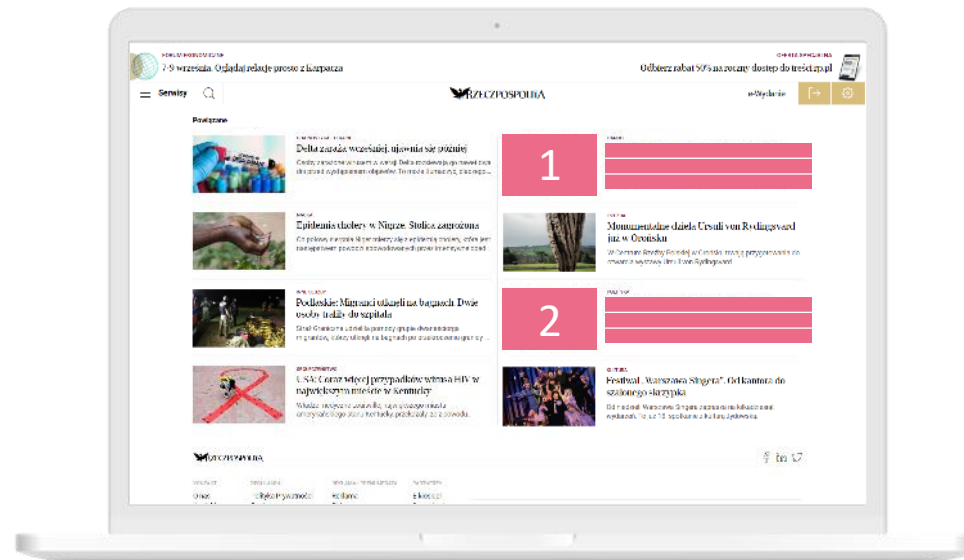
FORMAT PREMIUM

Strona główna

FF (tydzień)

200 000 zł

Zajawka w module do rekomendacji treści („Powiązane”)

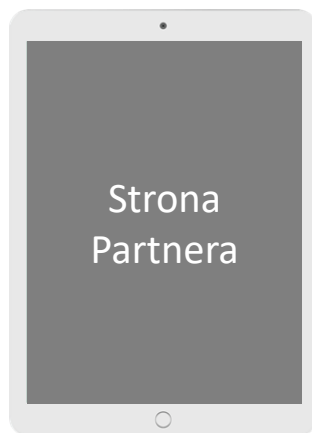
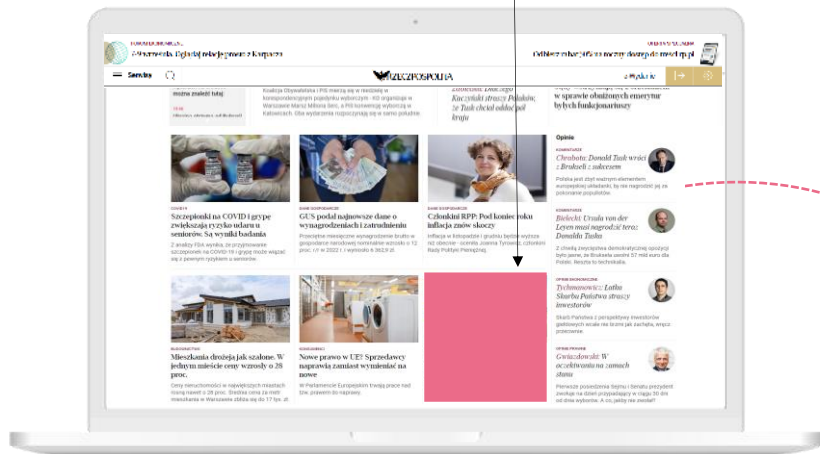


ROS

FF (tydzień)

Slot 1	Slot 2
95 000 zł	75 000 zł

Inf feed slot 1



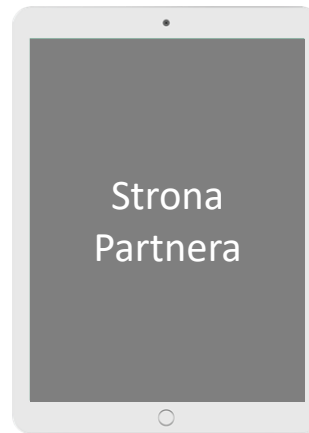
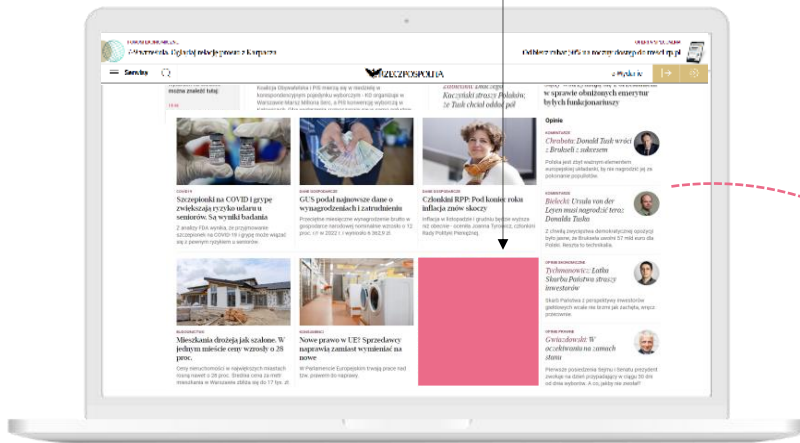
INFEEED

Strona główna rp.pl, FF*

Slot 1 (Main Topic)	Slot 2 (Wydarzenia)	Slot 3 i 4 (Ekonomia)	Slot 5 i 6 (Prawo)	Slot 7-9 (Sport Cywilizacja Styl Życia)
80 000 zł	75 000 zł	60 000 zł	55 000 zł	50 000 zł

*Format sprzedawany w cyklu 3 dniowym (poniedziałek-środa) lub 4 dniowym (czwartek-niedziela).

Infefed slot 1



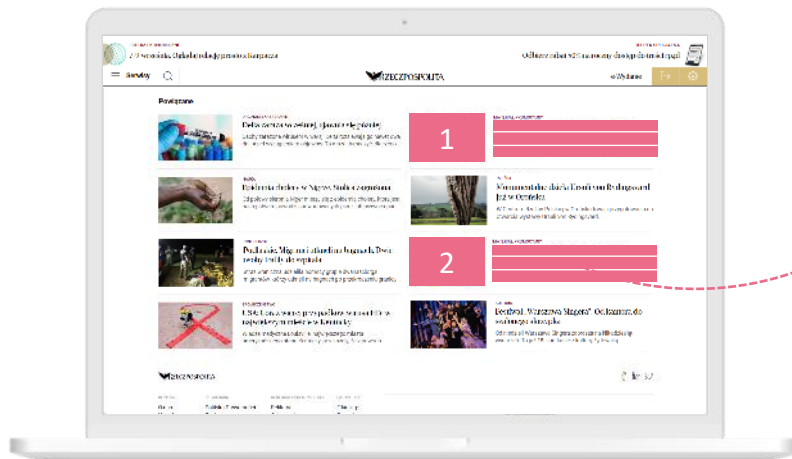
INFEEED MAX

Infefed na SG + 1 moduł „Powiązane” ROS, 7 dni FF*

160 000 zł

Infefed
Max

Zajawka w module do rekomendacji treści

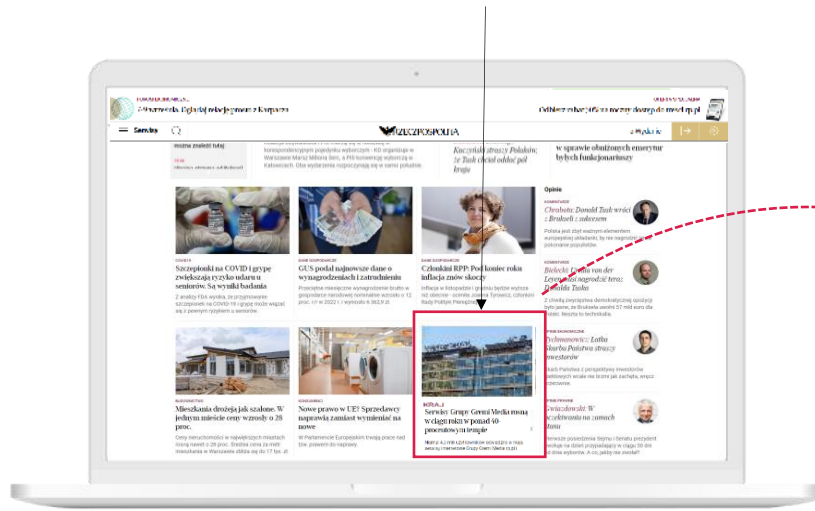


*In feed na slotie 1 lub 2 strony głównej rp.pl + zajawka w module do rekomendacji treści. Wybór slotów po stronie wydawcy.

Zajawka tekstowa + zdjęcie (slot 1)

Artykuł sponsorowany

Artykuł sponsorowany mobile



Zajawka na SG



Artykuł z zajawką tekstową + zdjęcie

FORMAT PREMIUM	Strona główna rp.pl, FF*				Strona główna sekcji, FF*			
	Slot 1 (Main Topic)	Slot 2 (Wydarzenia)	Slot 3 i 4 (Ekonomia)	Slot 5 i 6 (Prawo)	Slot 7-9 (Sport, Cywilizacja, Styl Życia)	Sekcja Ekonomia	Sekcja Prawo	Serwis tematyczny
	70 000 zł	65 000 zł	50 000 zł	45 000 zł	40 000 zł	50 000 zł	50 000 zł	50 000 zł

*Zajawki sprzedawane w cyklu 3 dniowym (poniedziałek-środa) lub 4 dniowym (czwartek-niedziela).

Artykuł zawieszony w serwisie przez 12 miesięcy.

Artykuł sponsorowany przeniesiony z „Rzeczpospolitej”

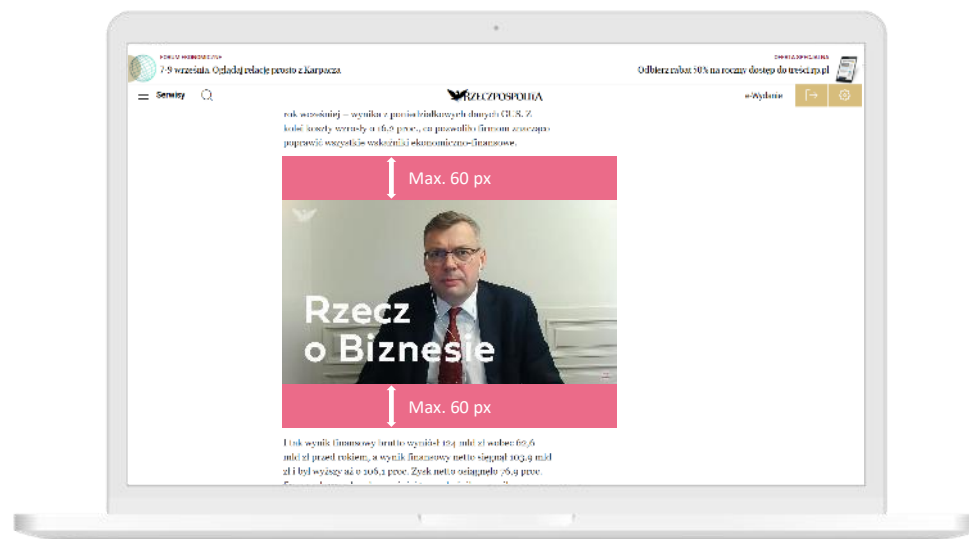


Artykuł sponsorowany przeniesiony z „Rzeczpospolitej” bez zajawki

30 000 zł

Artykuł zawieszony w serwisie przez 12 miesięcy.

Branding playera

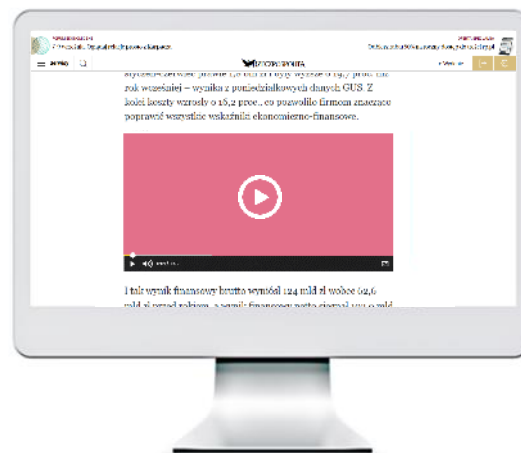


ROS

FF (tydzień)

250 000 zł

Pre Roll



ROS

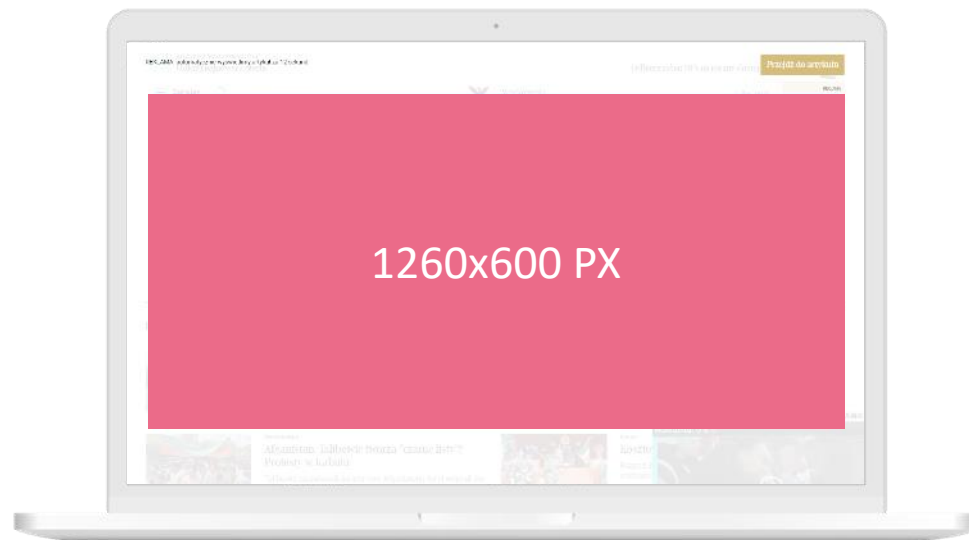
CPM

Pre Roll 6 - 15"	Pre Roll 30"
150 zł	200 zł

Dopłaty

Capping	25%
Reklama napoju alkoholowego	12%

Commercial Break



FORMAT PREMIUM
ROS
CPM
280 zł

Banner w newsletterach

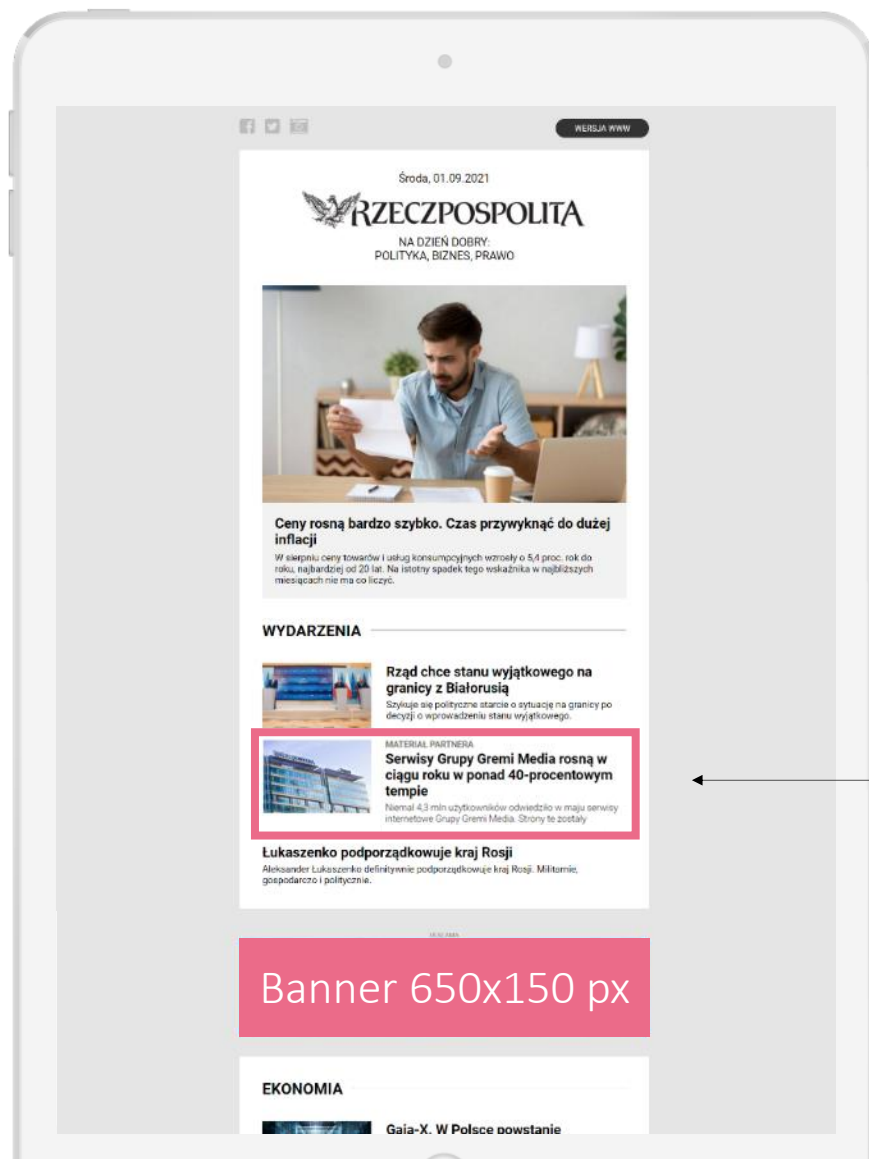
Nazwa Newslettera	Liczba odbiorców jednej wysyłki	Łączna liczba	Terminy wysyłki	650x150 PX	650x400 PX
Na dzień dobry: polityka, biznes, prawo	ok. 12 000	ok. 60 000	Od poniedziałku do piątku o 6:00 – 5 wysyłek	27 000 zł – 5 wysyłek	40 000 zł – 5 wysyłek
To był dzień	ok. 12 000	ok. 60 000	Od poniedziałku do piątku o 18:00 – 5 wysyłek	27 000 zł – 5 wysyłek	40 000 zł – 5 wysyłek
Plus Minus	ok. 28 000	ok. 28 000	W piątek o 15:00	13 000 zł	20 000 zł
Regiony	ok. 26 000	ok. 26 000	W poniedziałek o 8:00	13 000 zł	20 000 zł

Zajawka artykułu sponsorowanego

ZAJAWKA ARTYKUŁU SPONSOROWANEGO

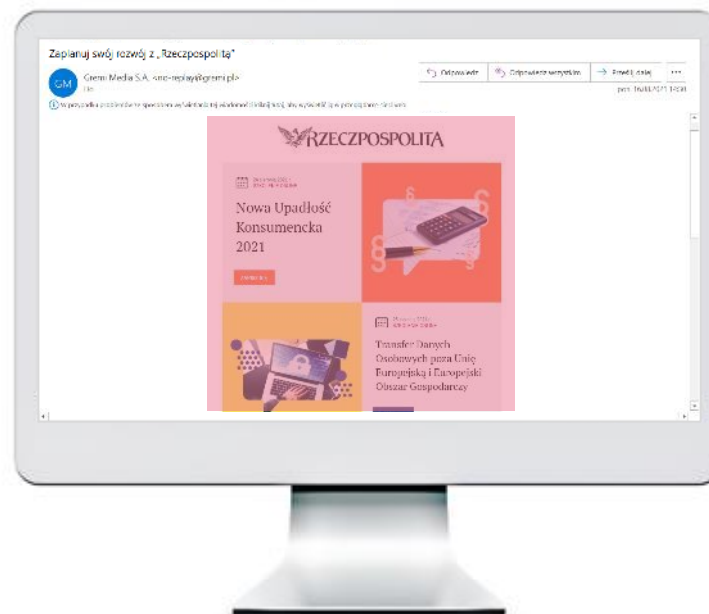
Jednorazowa wysyłka

30 000 zł



Banner 650x150 px

Mailing



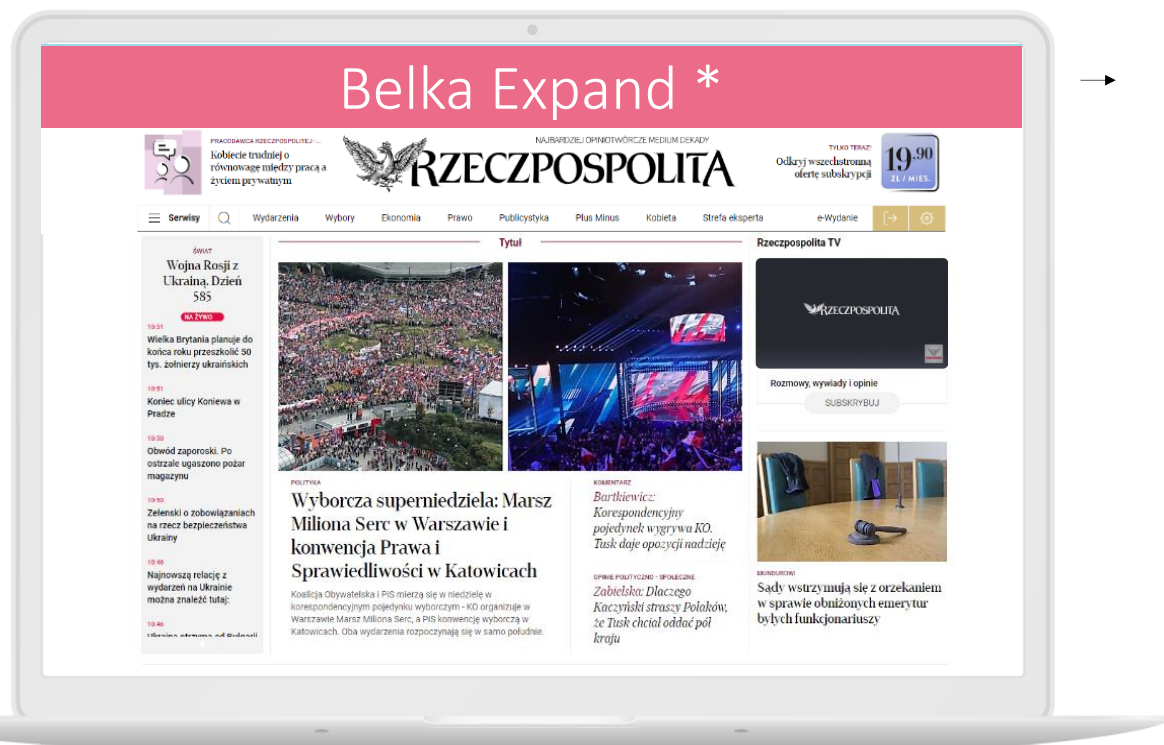
Koszt CPM

680 zł

CENNIK DESKTOP



* wyklucza emisję ze slotów Premium Top Banner



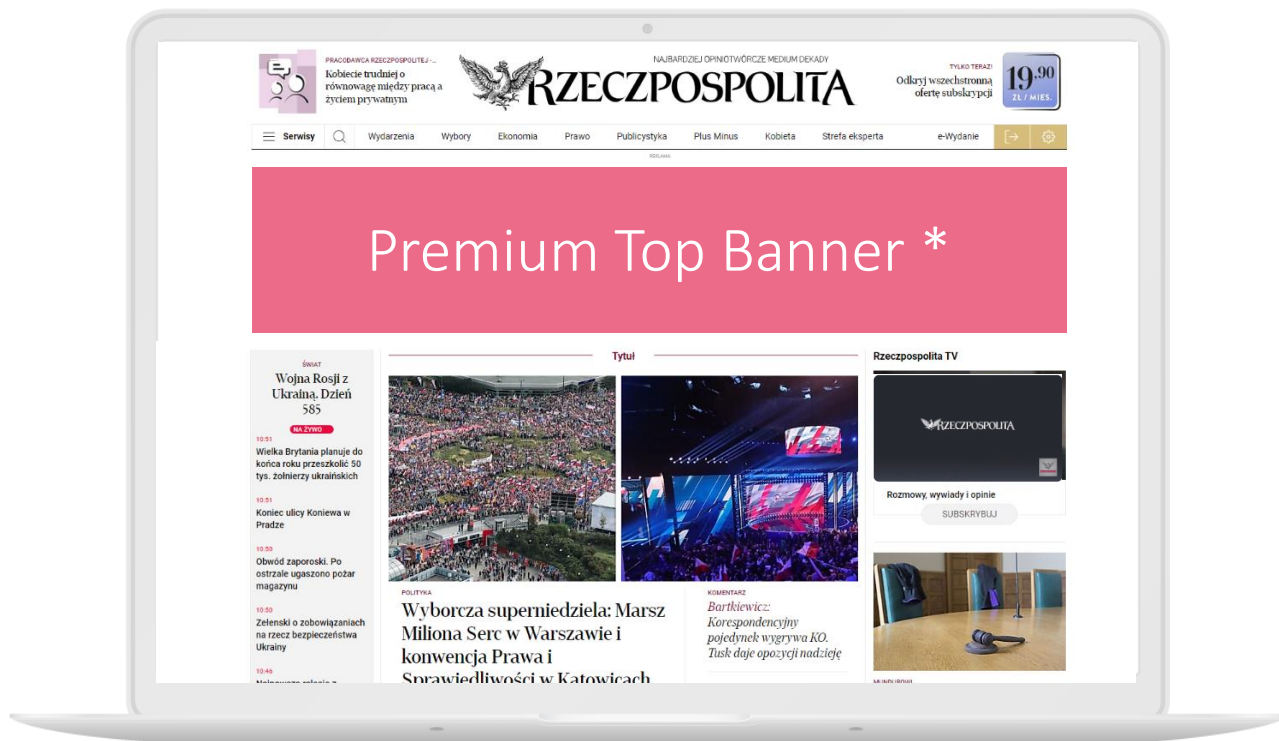
Belka Expand Desktop

1920x120 px -> 1920x880 px

FORMAT PREMIUM	
Strona Główna	ROS + Strona Główna
FF (tydzień)	FF (tydzień)
70 000 zł	190 000 zł

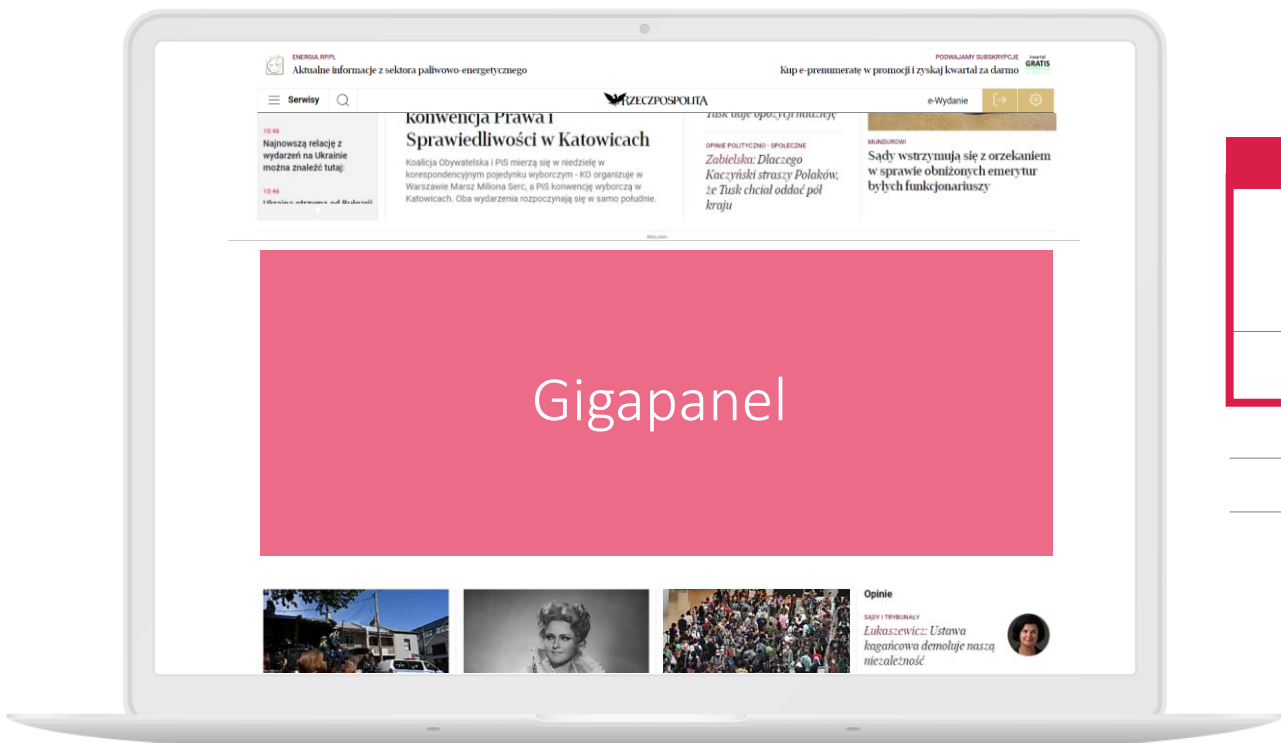
* wyklucza emisję ze slotów Belka Expand

Premium Top Banner 1260x300 px



FORMAT PREMIUM
Strona główna
FF (tydzień)
150 000 zł

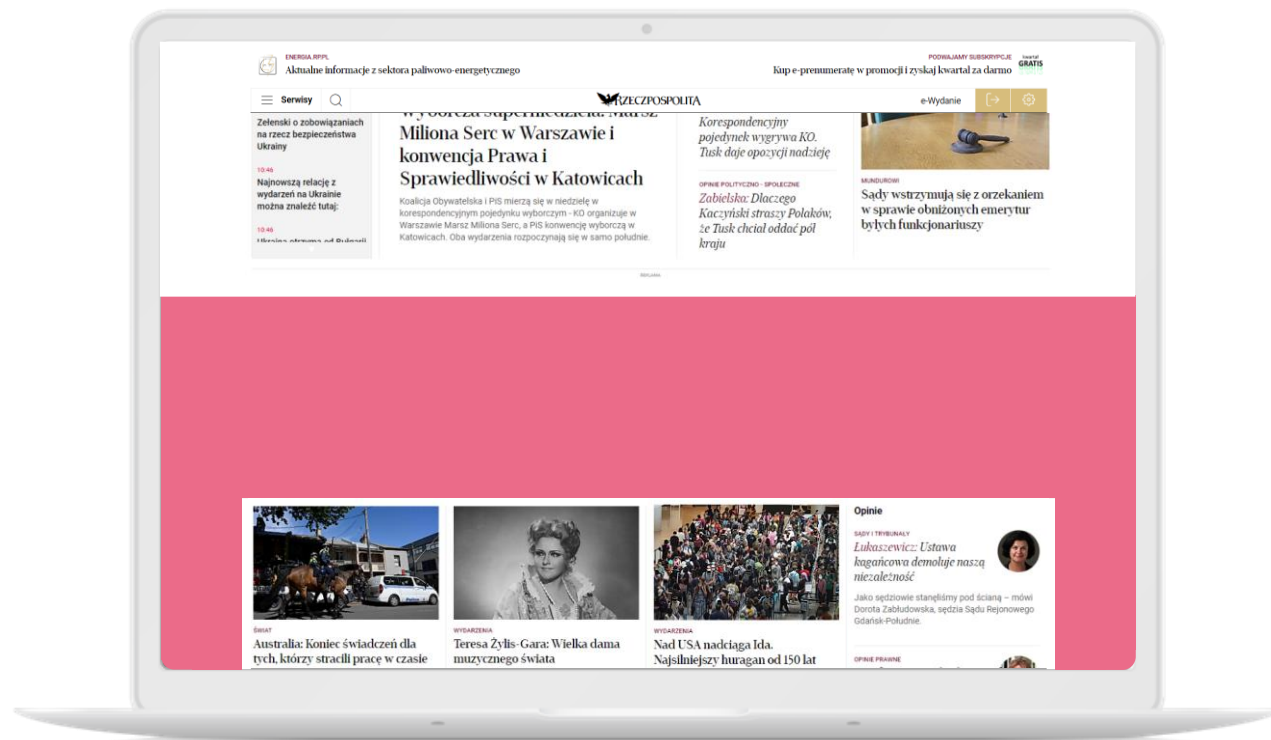
Gigapanel 1260x600 px



FORMAT PREMIUM		
Slot	Strona główna	
	CPM	FF (tydzień)
Slot 1	-	150 000 zł
Slot 2	-	145 000 zł
Slot 3	-	135 000 zł

ROS rp.pl
CPM
310 zł

Screening *



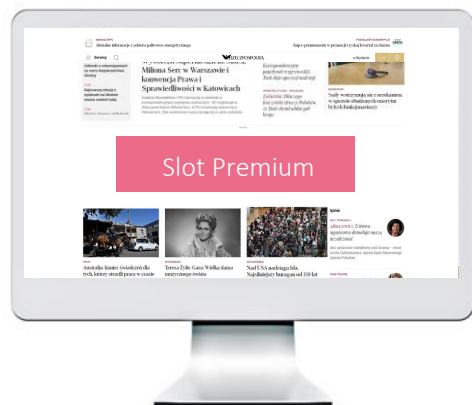
FORMAT PREMIUM

Strona główna

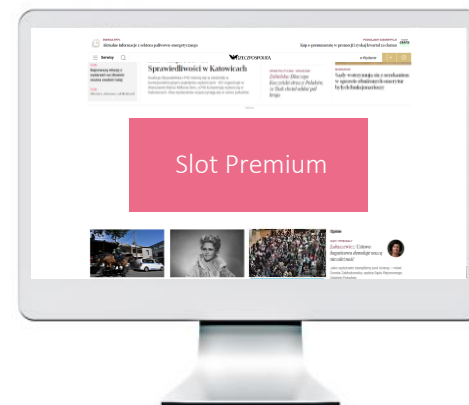
FF (tydzień)

150 000 zł

Billboard 750x100 px



Double Billboard 750x200 px



FORMAT PREMIUM	Slot	Strona główna	
		CPM	FF (tydzień)
	BILLBOARD		
	Slot 1	-	119 000 zł
	Slot 2	-	109 000 zł
	Slot 3	-	100 000 zł

ROS rp.pl

CPM

230 zł

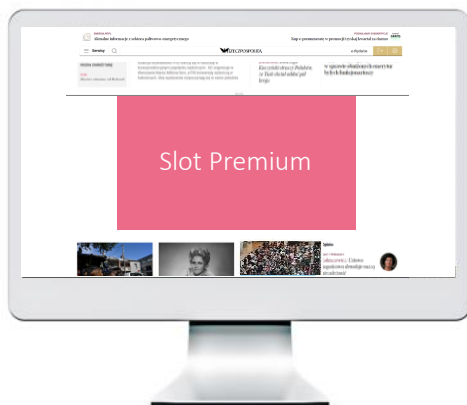
FORMAT PREMIUM	Slot	Strona główna	
		CPM	FF (tydzień)
	DOUBLE BILLBOARD		
	Slot 1	-	129 000 zł
	Slot 2	-	118 000 zł
	Slot 3	-	109 000 zł

ROS rp.pl

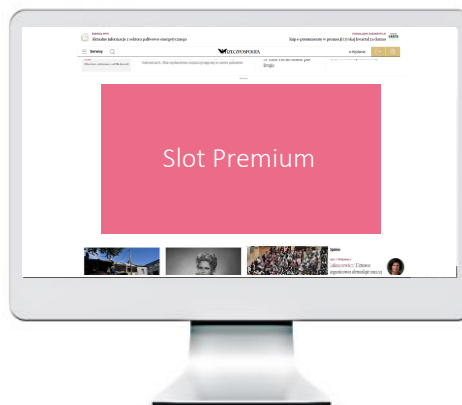
CPM

250 zł

Triple billboard 750x300 px



Mega wideboard 950x400 px



Wideboard 970x200 px

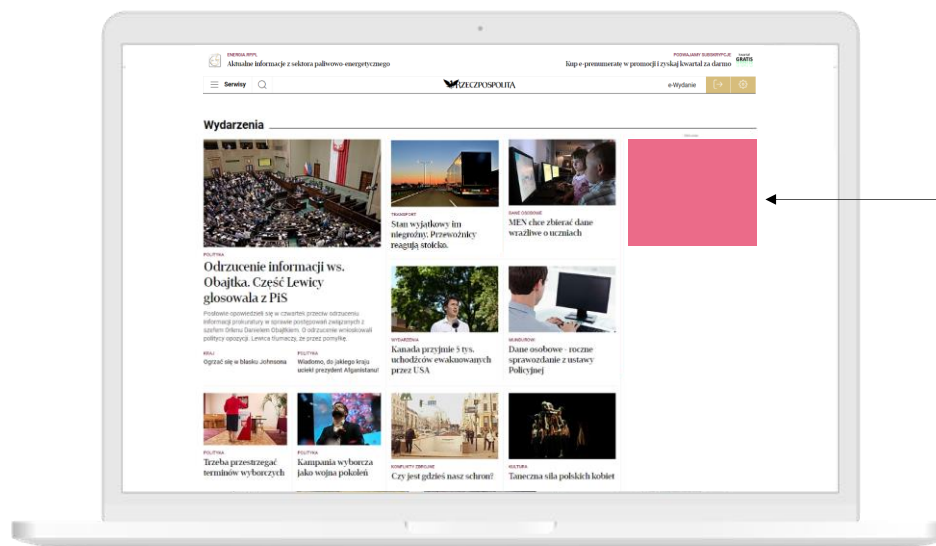


FORMAT PREMIUM		
Slot	Strona główna	
	CPM	FF (tydzień)
TRIPLE BILLBOARD / WIDEBOARD / MEGA WIDEBOARD		
Slot 1	-	139 000 zł
Slot 2	-	127 000 zł
Slot 3	-	118 000 zł

ROS rp.pl

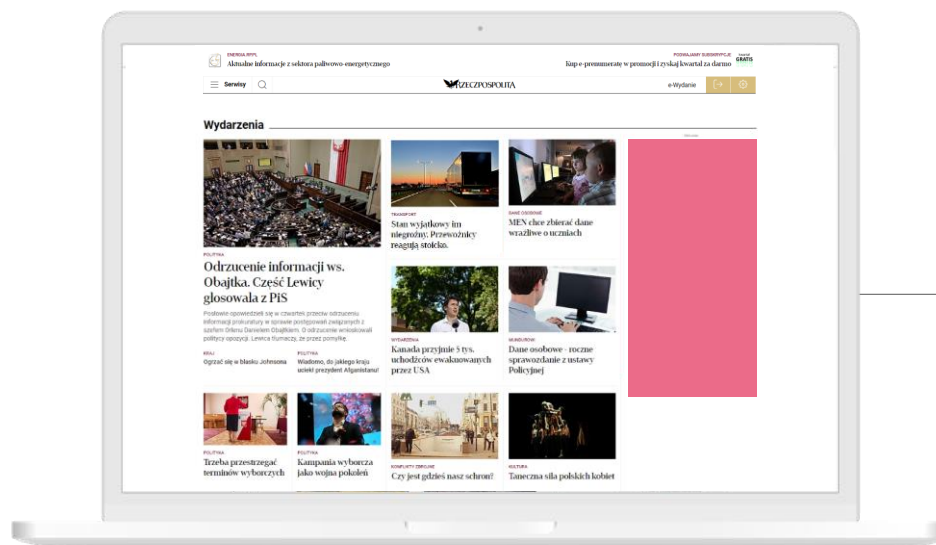
CPM

270 zł



Rectangle Desktop
300x250 px

Slot	Strona główna	
	FF (tydzień)	ROS rp.pl
Slot 1	86 000 zł	CPM
Slot 2	77 000 zł	200 zł



Halfpage Desktop
300x600 px

Slot	Strona główna	
	FF (tydzień)	ROS rp.pl
Slot 1	105 000	CPM
Slot 2	95 000 zł	240 zł

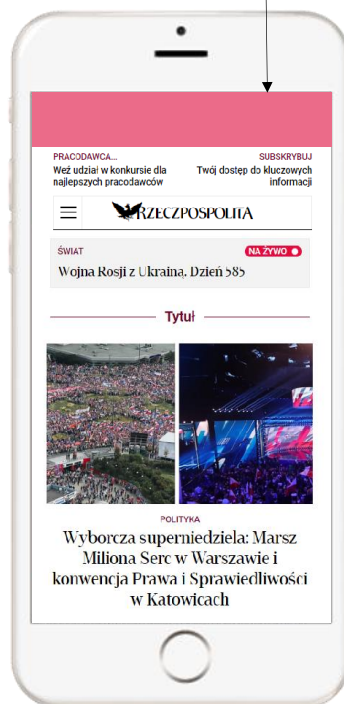
CENNIK **MOBILE**



* wyklucza emisję ze slotów Premium Top Banner

Belka Expand Mobile

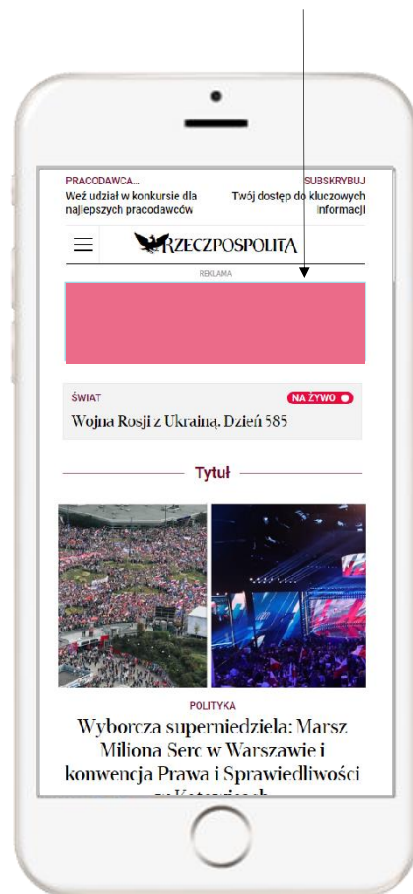
667x60 px -> 667x325 px



FORMAT PREMIUM	
Strona Główna	ROS + Strona Główna
FF (tydzień)	FF (tydzień)
70 000 zł	350 000 zł

* wyklucza emisję ze slotów Belka Expand

PREMIUM TOP BANNER 360x150 px



FORMAT PREMIUM
Strona główna
FF (tydzień)
73 000 zł

Rectangle 300x250 px

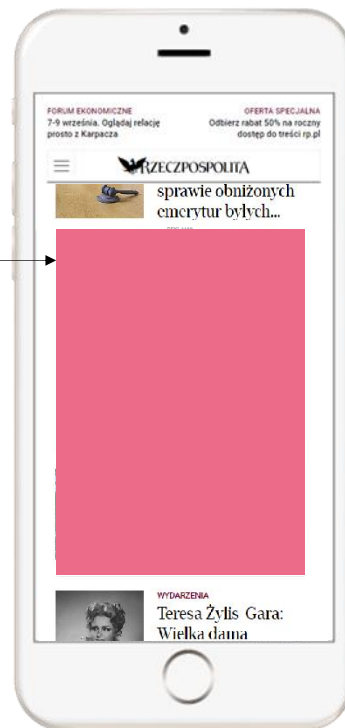


FORMAT PREMIUM	
Slot	Strona główna
	FF (tydzień)
Slot 1	73 000 zł
Slot 2 i kolejne	66 000 zł

ROS rp.pl,
CPM

200 zł

Halfpage
300x600 px



Slot	Strona główna	ROS rp.pl, CPM
	FF (tydzień)	
Slot 1	88 000 zł	240 zł

FORMATY **RICH MEDIA**





Format reklamowy emitowany w treści artykułu (śródttekst), składający się z reklamy umieszczonej pod serwisem i uwidaczniającej się w momencie przewijania strony

Format desktop: gigapanel
Format mobile: halfpage

Dopłata do podstawowego formatu: 25 %

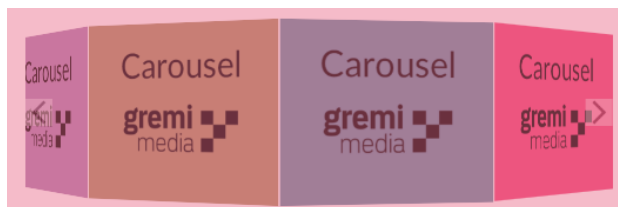


Format reklamowy wyświetlający dwa - częściowo widoczne obrazy w jednym kontenerze. Przesuwając kursor myszy lub dotykając przekładki na ekranach dotykowych, użytkownik zasłania lub odkrywa obrazy kreacji

Format desktop: wszystkie formaty
Format mobile: wszystkie formaty

Dopłata do podstawowego formatu: 25 %

na której rząd z dumą informuje, że 18 mld zł bezzwrotnych grantów unijnych pójdzie na poprawę działania polskiej służby zdrowia, 25,5 mld zł na zieloną energię i zmniejszenie energochłonności (jakże potrzebne w obliczu kryzysu energetycznego). Jest tam też rządowa ulotka, na której Mateusz Morawiecki zachwala, że „pieniądze z Krajowego Planu Odbudowy wzmocnią polską gospodarkę oraz przestawią ją na nowe tory”.



Zastanawiam się, który Morawiecki jest prawdziwy: ten z wywiadu red. Holeckiej czy ten z ulotki? Pieniądże z KPO „to nie jest coś, co zmienia sytuację gospodarczą” czy coś, co „przestawia gospodarkę na nowe tory”? A może ulotkę na rządowy serwer podrzuciła opozycja, ta sama, która śmiała zbalamucić red. Holecką?

Prawda jest taka, że miliardy z KPO są potrzebne Morawieckiemu i tak ten rynek z Odrą. Bo gospodarka ostro hamuje. Bo brzus

także wpuścić na rynek wielu tzw. operatorów, czyli firmy zbierające te opakowania z rynku i rozliczające się z wprowadzającymi, choć zdaniem producentów napojów – wskazany byłby jednak jeden ogólnokrajowy operator, co miałoby, ich zdaniem, usprawnić system i obniżyć koszty tego zadania.



Jeśli ustawa nie wejdzie w życie w tym roku, rośnie prawdopodobieństwo, że system kaucyjny w Polsce wdroży dopiero unijne rozporządzenie w 2028 r.

Format reklamowy z efektem karuzeli. Składa się z 4-7 połączonych grafik łącząc całość w ruchomą galerię.

Format desktop: triple billboard (750x300)
Format mobile: rectangle
Rozmiar cząstkowych kreacji: 300x250 px

Dopłata do podstawowego formatu: 25 %



Format reklamowy wyświetlający cztery obrazy z efektem trójwymiarowego obracającego się sześciangu. Obracać kostkę można za pomocą zdarzeń przesuwania lub przycisków nawigacyjnych. W przypadku braku interakcji użytkownika z reklamą, kostka obróci się automatycznie po 4 sekundach

Format desktop: rectangle
Format mobile: rectangle

Dopłata do podstawowego formatu: 25 %

Dopłaty

Capping	Ograniczenie liczby odsłon reklamy na jednego użytkownika	15 %
Geotargeting	Emisja reklamy tylko użytkownikom z danego kraju, województwa, miasta	20 %
Retargeting	Emisja reklamy użytkownikom danego serwisu odwiedzającym również inne serwisy	40 %
Video	Emisja wideo w ramach wybranej formy reklamy	20 %
Rich Media	Dodatkowe funkcje w ramach reklamy display w formatach rectangle/halfpage	25 %
vCPM	Rozliczenie po widocznych odsłonach – formaty commercial break, rectangle, halfpage – dobór slotów po stronie Wydawcy	25 %
Wskazanie miejsca	Kampanie CPM realizowane są na ROS serwisu bez wskazania miejsca - możliwość wskazania miejsca (wybrane sekcje lub serwisy tematyczne*) za dodatkową opłatą	100 %
II i IV kwartał	Do kampanii realizowanych w II i IV kwartale do ceny należy doliczyć 15% dopłaty	15 %
Dodatkowy reklamodawca	Logo dodatkowego reklamodawcy jako część wybranego formatu	30 %
Przygotowanie materiałów	Przygotowanie reklamy/prezentacji/materiału dla klienta	50%

*Serwisy tematyczne: firma.rp.pl, sukces.rp.pl, moto.rp.pl, pieniądze.rp.pl, cyfrowa.rp.pl, radar.rp.pl, logistyka.rp.pl, regiony.rp.pl, energia.rp.pl, zdrowie.rp.pl, turystyka.rp.pl, klimat.rp.pl, edukacja.rp.pl



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

Zapraszamy do bezpośredniego kontaktu
w celu wspólnego wypracowania zakresu świadczeń,
które będą w pełni realizowały Państwa cele
komunikacyjne i promocyjne