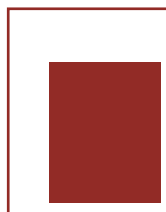
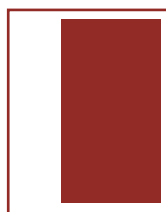


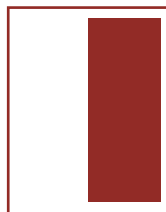
	STRONA LEWA	STRONA PRAWA
junior page	5 900 zł	6 900 zł
	6 300 zł	7 800 zł
2/3	4 200 zł	5 700 zł
	2 400 zł	3 300 zł
1/2	15 800 zł	
	6 800 zł	7 500 zł
1/4	1 KOLUMNA	
	6 800 zł	7 500 zł
rozkładówka	1 KOLUMNA	
	6 800 zł	7 500 zł



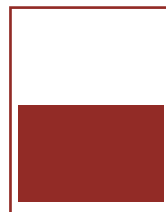
junior page
143 mm x 180,2 mm



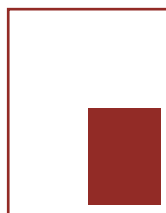
2/3 pion
126,6 mm x 241,4 mm



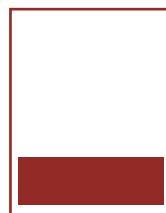
1/2 pion
94 mm x 241,4 mm



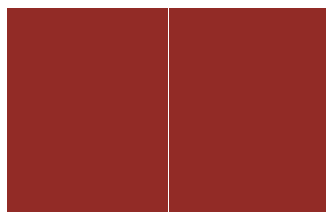
1/2 poziom
192 mm x 119 mm



1/4 pion
94 mm x 119 mm



1/4 poziom
192 mm x 57,8 mm



rozkładówka
po obcięciu
420 mm x 273 mm
przed obcięciem
430 mm x 283 mm
(spad 5 mm)



1 kolumna
po obcięciu
210 mm x 273 mm
przed obcięciem
220 mm x 283 mm
(spad 5 mm)

DRUGA STRONA OKŁADKI 12 000 ZŁ

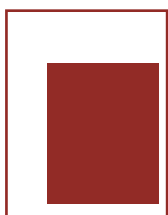
TRZECIA STRONA OKŁADKI 10 000 ZŁ

CZWARTA STRONA OKŁADKI 15 000 ZŁ

wskazanie strony
lub miejsca na stronie + 10%

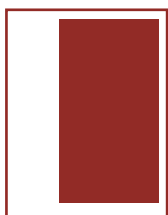
inserty (wrzutki i wklejki) do negocjacji

Podane ceny nie zawierają podatku VAT



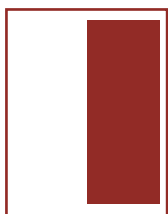
junior page

143 mm x 180,2 mm



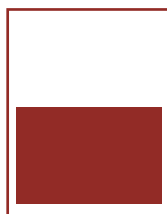
2/3 pion

126,6 mm x 241,4 mm



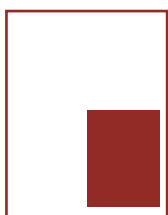
1/2 pion

94 mm x 241,4 mm



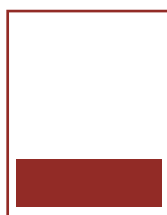
1/2 poziom

192 mm x 119 mm



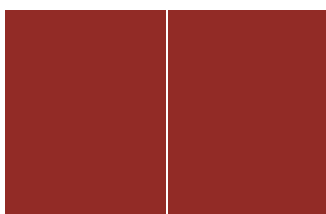
1/4 pion

94 mm x 119 mm



1/4 poziom

192 mm x 57,8 mm



rozkładówka

po obcięciu
420 mm x 273 mm
przed obcięciem
430 mm x 283 mm
(spad 5 mm)



1 kolumna

po obcięciu
210 mm x 273 mm
przed obcięciem
220 mm x 283 mm
(spad 5 mm)

Preferowane formaty:

EPS z Illustratora z fontami zamienionymi na krzywe (wersja CS5 i niższe)

PDF w formacie drukarskim z fontami zamienionymi na krzywe

TIFF (rozdzielczość 300 dpi)

Tryb kolorystyczny: CMYK

Pokrycie kolorem: okładka - 300%, środek - 270%

Napisy 100% BLACK, napisy nadrukowane (overprint)

Spad: 5 mm

Elementy projektu:

Min. wielkość fontu jednoelementowego - 6 pkt,

dwuelementowego - 8 pkt. od linii ciecicia o co najmniej 5 mm

Miejsce dostarczenia (adres ftp):

ftp.rp.pl, foldery: **Urze** oraz **Urzehistoria**

Dane do załogowania

user: reklamaurze

pass: mj64rDFF9zfn

E-mail: reklama@uwazamrze.pl

UWAŻAM RZE HISTORIA

harmonogram wydawniczy

NUMER	DOSTARCZENIE MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH DO DRUKU	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY
nr 2 luty	15.01.2019 wtorek	24.01.2019 czwartek
nr 3 marzec	12.02.2019 wtorek	21.02.2019 czwartek
nr 4 kwiecień	12.03.2019 wtorek	21.03.2019 czwartek
nr 5 maj	9.04.2019 wtorek	18.04.2019 czwartek
nr 6 czerwiec	14.05.2019 wtorek	23.05.2019 czwartek
nr 7 lipiec	11.06.2019 wtorek	27.06.2019 czwartek
nr 8 sierpień	16.07.2019 wtorek	25.07.2019 czwartek
nr 9 wrzesień	12.08.2019 wtorek	22.08.2019 czwartek
nr 10 październik	10.09.2019 wtorek	19.09.2019 czwartek
nr 11 listopad	15.10.2019 wtorek	24.10.2019 czwartek
nr 12 grudzień	12.11.2019 wtorek	21.11.2019 czwartek
nr 1 styczeń 2020	10.12.2019 wtorek	19.12.2019 czwartek