
GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
ZA ROK ZAKOŃCZONY DNIA 31 GRUDNIA 2024 ROKU**

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Spis treści

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2024, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego ...	4
II. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej Gremi Media.....	9
III. Informacje o przewidywanym rozwoju.....	10
IV. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	11
V. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej	12
VI. Informacje o nabyciu udziałów własnych.....	13
VII. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach).....	13
VIII. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka zmiany cen, ryzyka kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, oraz o przyjętych celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym	14
IX. Czynniki ryzyka	14
X. Pozostałe informacje	23

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Zarząd Jednostki dominującej przedstawia sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok obrachunkowy zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Nazwa Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej Gremi Media:

Jednostką dominującą jest Gremi Media S.A.

Grupa Kapitałowa Gremi Media

Grupa Kapitałowa Gremi Media zwana dalej „Grupą” objęła sprawozdaniem skonsolidowanym następujące jednostki:

Nazwa jednostki zależnej	Stan na 31.12.2024	Skład Zarządu
Gremi Media S.A.	-	Prezes Zarządu: Maciej Maciejowski; Członek Zarządu: Radosław Kucko
E-Kiosk S.A.	78,15%	Prezes Zarządu: Wojciech Pawłowski; Wiceprezes Zarządu: Wojciech Szymczyk;
Kancelarie RP Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Marek Kutarba; Wiceprezes Zarządu: Tomasz Jaworski
Gremi Edycja Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Grzegorz Chmielewski
Gremi Ekonomia Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Grzegorz Chmielewski
Gremi Prawo i Wydarzenia Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Grzegorz Chmielewski
Gremi FAD Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Grzegorz Chmielewski
RP Digital Sp. z o.o.	100%	Prezes Zarządu: Radosław Kucko

Do dnia 17 grudnia 2024 roku jednostka dominująca tj. Spółka Gremi Media S.A. sprzedała wszystkie posiadane przez siebie akcje spółki MM Conferences S.A. tj. 505 153 akcje.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2024, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Działalność Grupy Kapitałowej Gremi Media

Jednostka dominująca:

Gremi Media S.A. jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Gremi Media, której działalność jest skoncentrowana na dostarczaniu informacji, usług i produktów z zakresu biznesu i prawa, w segmencie B2C (profesjoniści) i B2B (przedsiębiorstwa, jednostki administracji publicznej, instytucje).

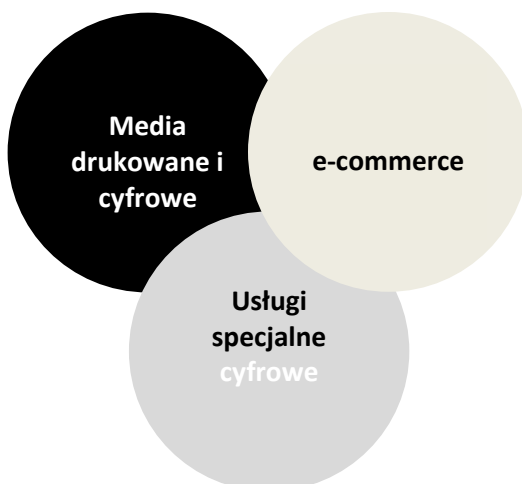
Obecnie jednostka dominująca jest w trakcie transformacji z producenta treści na dostawcę komplementarnych usług i produktów skierowanych do użytkowników i abonentów mediów internetowych i drukowanych Spółki, docelowo ukierunkowanej na zabezpieczenie i ekspansję swojej pozycji szczególnie w segmentach Informacje i Biznes / Finanse / Prawo.

Portfolio Grupy Kapitałowej Gremi Media stanowi platformę opiniotwórczych i biznesowych treści, oferowanych w różnorodnych kanałach (print, digital, video, podcasty, social media, konferencje i szkolenia, eventy). Grupa Kapitałowa konsoliduje wszystkie dzienniki i magazyny Gremi Media oraz ich wersje cyfrowe. Spółki z Grupy Kapitałowej Gremi Media oferują dostęp do swoich treści zarówno modelu darmowym (wspieranym reklamami) jak i subskrypcyjnym. Realizuje również nowe projekty i produkty cyfrowe.

Pozycja Grupy Kapitałowej Gremi Media na polskim rynku jest odzwierciedlona w kilku kluczowych cechach:

- Prestiżowa reputacja tytułów medialnych dzięki jakości treści oraz wieloletniej historii („Rzeczpospolita” została założona w 1920, „Parkiet” to najstarszy polski dziennik poświęcony tematyce giełdowej i inwestycyjnej)
- Segment opiniotwórczych i biznesowych mediów drukowanych wyraźnie dominujący na bardzo konkurencyjnym rynku
- Silnie rozwijające się internetowe platformy uznanych tytułów medialnych co pozwala Gremi Media na dywersyfikację źródeł przychodów
- Gremi Media jest głównym źródłem informacji dla wysoko wykształconych profesjonalistów.

W 2024 roku jednostka dominująca Grupy Kapitałowej Gremi Media prowadziła działalność w trzech obszarach:



GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Media drukowane

W portfolio Gremi Media S.A. czyli jednostki dominującej Grupy Kapitałowej Gremi Media znajdują się dzienniki zorientowane na tematykę gospodarczą takie jak „Rzeczpospolita”, „Parkiet”, oraz magazyn historyczny „Historia Uważam Rze”.

Od dekad „Rzeczpospolita” jest jedną z czołowych i szanowanych gazet w Polsce utrzymując dominującą pozycję pod względem liczby cytowań w mediach (tytuł Najbardziej Opiniotwórczy Tytuł prasowy 2024 roku).

W 2024 roku nastąpiła zmiana na stanowisku redaktora naczelnego „Rzeczpospolitej”, którym został Michał Szułdryński. Dotychczasowy pierwszy zastępca redaktora naczelnego dziennika „Rzeczpospolitej” i redaktor naczelny serwisu rp.pl pełni funkcję redaktora naczelnego „Rzeczpospolitej”. Bogusław Chrabota nie rozstaje się z wydawnictwem, obejmie nowo utworzoną funkcję redaktora naczelnego grupy medialnej, wydawcy m.in. „Rzeczpospolitej”.

Znaczenie reputacji tytułów Gremi Media jako mediów opiniotwórczych rośnie wraz z postępującym problemem „fake news” a w konsekwencji dynamicznym wzrostem popytu na rzetelne informacje ze źródeł co do których można mieć pełne zaufanie, zwłaszcza w tematach polityczno – społeczno - ekonomiczno – prawnych. Powstała znacząca synergia pomiędzy redakcjami wszystkich tytułów przez wzgląd na orientację biznesową. Profesjonalna redakcja wyspecjalizowana w tworzeniu wysokiej jakości, unikalnych treści na wszystkie nośniki (papier, materiały cyfrowe, video, media społecznościowe etc.). Wspólne redakcje zwiększają efektywność operacyjną przez zwiększenie liczby artykułów i nadzór nad ich jakością. Wszystkie tytuły skierowane są do świadomych konsumentów o wysokiej sile nabywczej, liderów opinii. Rodzaj i forma treści prezentowanych na łamach tytułów spełnia oczekiwania wymagających odbiorców, którzy poszukują wiarygodnej treści o wysokiej jakości. Tytuły są doskonałą platformą reklamową przez wzgląd na ich unikalną strukturę czytelniczą. Szerokie dotarcie do menadżerów, aktywnych zawodowo profesjonalistów, ludzi dobrze wykształconych i mieszkańców miast z zarobkami powyżej średniej. Również reklamodawcy w coraz większym stopniu ponownie zaczynają doceniać rzetelność i jakość treści tworzonych przez uznane marki mediowe m.in. należące do Spółki.

Jednostka dominująca skupia się na dystrybucji prasy w formie prenumeraty. „Rzeczpospolita” pozostaje liderem prenumeraty ogółem wśród dzienników ogólnopolskich. W 2024 w przypadku tytułów „Rzeczpospolita” i „Parkiet” wskaźnik dystrybuowanych egzemplarzy w formie prenumeraty wynosił, odpowiednio 88,9% i 92,4%.

Niżej przedstawiona tabela prezentuje zmiany w sprzedaży tytułów jednostki dominującej Grupy Kapitałowej Gremi Media w porównaniu z innymi dziennikami ogólnopolskimi.

Sprzedaż Wydania

Tytuł	2023	2024	Dynamika %
Fakt Gazeta Codzienna	122 578	110 148	-10,1%
Super Express	69 499	64 258	-7,5%
Gazeta Wyborcza	39 753	33 176	-16,5%
Rzeczpospolita	30 563	25 146	-17,7%
Dziennik Gazeta Prawna	27 353	23 753	-12,8%
Przegląd Sportowy	16 701	20 094	20,3%
Gazeta Podatkowa	19 251	17 389	-9,7%
Puls Biznesu	13 281	12 964	-2,4%
Parkiet Gazeta Giełdy	3 359	2 830	-15,7%
Rynek	342 338	309 758	-9,5%

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Media cyfrowe

Serwis RP.PL pozostaje jedną z najpopularniejszych witryn tytułów prasowych o milionowych zasięgach. W grudniu 2024 r. wg badania Mediapanel (Gemius/ PBI) strona odnotowała 4,7 mln użytkowników (Real Users) oraz 20,3 mln wyświetleń (Page Views).

W strukturze strony rp.pl funkcjonują główne sekcje Wydarzenia, Ekonomia i Prawo oraz liczne serwisy tematyczne:

- moto.rp.pl - serwis motoryzacyjny rozwijający tematykę motoryzacyjną o aspekty konsumenckie takie jak testy i porady oraz najnowsze wiadomości dla miłośników motoryzacji
- energia.rp.pl - serwis dedykowany dla branży energetycznej przeznaczony dla ekspertów oraz osób zawodowo związanych z energetyką
- pieniądze.rp.pl - serwis zawierający porady dla czytelników w zakresie dotyczącym oszczędzania oraz inwestowania w aspekcie konsumenckim ze szczególnym uwzględnieniem ubezpieczeń, finansów domowych oraz inwestycji w dzieła sztuki
- cyfrowa.rp.pl - serwis z jednej strony przeznaczony dla ekspertów oraz osób zawodowo związanych z telekomunikacją, IT oraz biznesową sferą informatyki, a z drugiej strony prezentujący treści dla miłośników wszystkiego co wiąże się z technologiami cyfrowymi, od gadżetów, przez urządzenia mobilne aż po e-Sport i rynek gier wideo,
- radar.rp.pl - serwis dedykowany dla branży zbrojeniowej przeznaczony dla ekspertów oraz osób zainteresowanych obronnością i przemysłem zbrojeniowym
- turystyka.rp.pl - serwis internetowy dla specjalistów zajmujących się branżą turystyczną. Bieżące informacje dotyczące biur podróży, hoteli, lotnisk i przewoźników. Ważne źródło treści dotyczących promocji, statystyk i rankingów.
- klimat.rp.pl - dedykowany ekologii, środowisku i kryzysowi klimatycznemu. Treści skupiają się wokół pięciu głównych sekcji: planeta, ludzie, trendy, technologie oraz walka o klimat. Dostarcza użytkownikom rzetelne i pogłębione informacje na temat tego w jaki sposób mogą realnie wpływać na poprawę kondycji środowiska.
- logistyka.rp.pl - informacje o trendach w branży transportowej, zmianach w prawie, innowacyjnych rozwiązaniach z sektora TSL (Transport- Spedycja-Logistyka) oraz opinie ekspertów i sylwetki zarządzających firmami z branży.
- regiony.rp.pl - nowa odsłona serwisu poświęconego wspieraniu idei i rozwoju samorządu terytorialnego. Bieżące informacje ważne zarówno dla samorządowców, jak i mieszkańców całej Polski.
- sukces.rp.pl – magazyn ludzi biznesu, sukcesu, aspirujących, zamożnych, z pasją. Przegląd wydarzeń kulturalnych i rozmowy z ludźmi filmu/teatru/muzyki/literatury. Historie ludzi, którzy odnieśli sukces w różnych dziedzinach życia. Materiały o ludzkich pasjach, podróżach, modzie, czterech (i dwóch) kółkach oraz kulinariach i gadżetach.
- klubekspertów.rp.pl - głównym celem serwisu jest prezentowanie różnorodnych opinii na tematy ważne dla polskiej gospodarki. W klubie bierze udział ponad 60 ekonomistów z różnych środowisk, którzy raz na miesiąc dzielą się swoimi opiniami na tematy związane z polityką gospodarczą, co umożliwia recenzowanie i wysuwanie nowych pomysłów, wymiany idei.
- edukacja.rp.pl serwis, który koncentruje się na kwestiach związanych z polskim systemem edukacyjnym, a także przedstawia propozycje zmian w kierunku edukacji technologicznej i obywatelskiej. Głównym celem jest inicjowanie zmian w polskiej szkole oraz podkreślenie, że inwestowanie w szkoły i nauczycieli to inwestycja w przyszłość naszych dzieci oraz zwraca uwagę na konieczność nauki przez całe życie.
- kobieta.rp.pl serwis skupiający się na kobietach osiągających sukcesy w wielu dziedzinach, prezentujący treści z zakresu ekonomii, prawa, psychologii, ale też szeroko pojętego rozwoju i stylu życia. Główne sekcje serwisu to biznes i prawa, ludzie, styl życia, opinie oraz kultura.

W lipcu 2024 „Rzeczpospolita” uruchomiła nową aplikację mobilną, oferując czytelnikom wygodę i elastyczność w dostępie do treści. Jest to pierwsza aplikacja mobilna pozwalająca na pełny dostęp do serwisu i cyfrowego wydania gazety. Użytkownicy mogą płynnie przełączać się między modułami prezentującymi treści dostępne na stronie rp.pl a materiałami w wersji papierowej. Dodatkowo istnieje możliwość zapisywania artykułów na liście ulubionych i dzielenia się nimi z innymi.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

W sierpniu 2024 „Rzeczpospolita” uruchomiła nowy serwis PRO.RP.PL, dedykowany profesjonalistom, menadżerom i prawnikom, przygotowywany przez doświadczony zespół ekspertów. Główne elementy contentu serwisu to specjalistyczna wiedza niezbędna dla funkcjonowania firm i instytucji, aktualności prawne, raporty branżowe i analizy rynkowe. Serwis ten objęty jest osobną subskrypcją.

Rp.pl oferuje model monetyzacji oparty o reklamę, subskrypcje serwisu oraz dostęp do e-wydań w postaci PDF.

PARKIET.COM

Serwis Parkiet.com to witryna prezentująca treści tworzone przez zespół dziennika „Gazeta Giełdy i Inwestorów Parkiet”. Serwis skierowany jest do inwestorów oraz dużych i małych przedsiębiorców. Profesjonalne treści wzbogacone są o narzędzia pozwalające na bieżącą analizę danych oraz podejmowanie decyzji biznesowych. Strona parkiet.com oferuje dostęp do informacji podstawowych takich jak: notowania giełdowe, kursy akcji i walut przez prezentację raportów giełdowych i akcjonariatów spółek aż do zaawansowanych narzędzi w postaci analizy technicznej, kalkulatorów oraz wykazów transakcji.

W grudniu 2024 r. stronę parkiet.com odwiedziło 406 tys. użytkowników (Real Users) wykonując prawie 1,1 mln odsłon (Mediapanel, Gemius PBI).

Parkiet.com oferuje model monetyzacji oparty o paywall metryczny oraz całkowicie zamknięte sekcje w tym dostęp do e-Wydania w postaci PDF.

Rzeczpospolita TV/Parkiet TV

Linearny serwis wideo wraz z czterema programami na żywo w stałej ramówce. Platforma dostarcza content wideo dla serwisów rp.pl i parkiet.com oraz realizuje materiały reklamowo-promocyjne na potrzeby Grupy Gremi Media oraz partnerów. Programy są publikowane na potrzeby wyspecjalizowanych grup tematycznych: biznes, prawo, polityka oraz giełda.

PODCASTY

Od października „Rzeczpospolita” wystartowała z nową ofertą podcastów – wróciły popularne formaty oraz pojawią się nowe. Codziennie o 7:30 „Twój Biznes” to przegląd najważniejszych informacji ekonomicznych, a o 17:00 (pon.-czw.) „Rzecz w Tym” komentarze bieżących wydarzeń. W piątki o 17:00 „Polityczne Michałki”, które podsumowują tydzień w polityce, a o 18:00 „Posłuchaj Plus Minus”, który porusza tematy społeczne i geopolityczne.

W związku z wyborami prezydenckimi 2025 ruszył „Pałac Prezydencki” – rozmowy z byłymi prezydentami i ekspertami, a w trakcie kampanii – wywiady z kandydatami (poniedziałki, 8:00). Inne nowe, cykliczne audycje to „Szkoła Na Nowo”, Globalny Chrzęszcz, Komisja Kultury.

Serwis podcasty.rp.pl to platforma udostępniająca treści audio w postaci autorskich audycji nagrywanych w dedykowanym studio. Dystrybucja w najpopularniejszych kanałach (iTunes, Spotify, RSS oraz www) pozwala na dotarcie do szerokiej liczby użytkowników.

E-COMMERCE

PRO.RP.PL

W 2024 r. w obszarze budowy subskrypcji nastąpił rozwój w zakresie zarówno oferty produktowej, jak i procesów sprzedaży.

W pierwszym kwartale 2024 r. nastąpił wzrost bazy aktywnych subskrypcji na fali zainteresowania unikalnymi komentarzami i opiniami po utworzeniu nowego rządu RP. W trzecim kwartale 2024 r. wdrożony został portal PRO.RP.PL, który odpowiada na potrzeby profesjonalistów z zakresu prawa,

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

administracji, księgowości, HR i innych. W ostatnim kwartale szereg zmian oferty i procesów sprzedaży ecommerce, który doprowadził do bezprecedensowego wzrostu bazy i obrotów ze sprzedaży subskrypcji. Spółka kontynuuje rozwój własnych i agencyjnych kanałów dystrybucji produktów subskrypcyjnych.

Usługi specjalne

Konferencje i szkolenia

Dział Konferencji i Szkoleń dziennika „Rzeczpospolita” organizuje warsztaty, szkolenia, konferencje oraz przygotowuje modułowe programy edukacyjne. Wydarzenia organizowane są w formule online za pośrednictwem platformy eventowej, lub stacjonarnie. Wydarzenia poruszają najbardziej aktualne zagadnienia biznesowe i prawne. Ofertę szkoleniową kierujemy do specjalistów z dziedziny: prawa, finansów, zarządzania, marketingu, energetyki, IT, nieruchomości i innych. Każdy z projektów realizowany jest indywidualnie, przez profesjonalnych project managerów, którzy bazując na relacjach z najlepszymi ekspertami z danej branży, tworzą autorskie programy szkoleń – bardzo wysoko oceniane na rynku (pozytywna ewaluacja szkoleń przez uczestników). Profesjonalizm i wysoki poziom szkoleń uwiarygadniają główne marki Gremi Media: Rzeczpospolita i Parkiet.

Jednostki zależne:

RP Digital Sp. z o.o.

W październiku 2024 r. spółka RP Digital Sp. z o.o. należąca do Gremi Media podpisała umowę z Południową Oficyną Wydawniczą, na mocy której od 4 listopada została wydawcą „Wieści Rolniczych” oraz portalu wiescirolnicze.pl.

„Wieści Rolnicze” to obecny na rynku od 13 lat tytuł, który przekazuje najnowszą wiedzę na temat upraw, hodowli i techniki rolniczej. Jego dziennikarze współpracują z ekspertami z zakresu prawa, ubezpieczeń społecznych i finansów. Na bieżąco informują o programach unijnych, dopłatach do produkcji i możliwościach pozyskania środków na rozwój.

Z kolei wiescirolnicze.pl to nowoczesny portal rolniczy. Publikuje aktualne informacje o cenach produktów rolniczych w skupach, nowościach z zakresu hodowli i uprawy roślin oraz innowacjach technologicznych i technicznych w rolnictwie.

E-KIOSK S.A.

Istotną częścią działalności cyfrowej Grupy Kapitałowej Gremi Media jest spółka zależna e-Kiosk S.A., która jest liderem sprzedaży e-prasy w Polsce, skupiającym w jednym miejscu zarówno katalog e-prasy, ebooków jak i audiobooków. Celem spółki jest udostępnienie pełnej oferty publikacji, periodyków i książek w wersji cyfrowej. E-Kiosk rozwija też dystrybucję oprogramowania i świadczy usługi marketingowe. Spółka posiada brandy: eKiosk.pl, eGazety.pl, Nexto.pl

Ponadto e-Kiosk poszerza portfolio produktów dla przedsiębiorców. Obok oprogramowania do prowadzenia księgowości w ofercie znajdują się m. in. usługi zaufania, w tym portal do elektronicznego obiegu dokumentów. Spółka prowadzi także dedykowany przedsiębiorcom portal o tematyce księgowo-podatkowej: poradnikbiznesu.pl.

W 2024r. spółka zależna E-Kiosk S.A. w systemie sprzedaży Małej Księgowości wdrożyła możliwość sprzedaży dodatkowych produktów w pakiecie z licencją na oprogramowanie. Już kilka tysięcy profesjonalnych klientów oprogramowania regularnie korzysta z subskrypcji treści Rzeczpospolitej dzięki udostępnieniu pakietyzacji.

Księgarnia nexto.pl z kolei wdrożyła wersję mobilną strony i uproszczony proces rejestracji konta i zakupu. Dzięki temu duża liczba klientów z urządzeń mobilnych może komfortowo zakupić prasę, e-booki i audiobooki.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

W 2024r. E-Kiosk kontynuował rozwój serwisu internetowego poradnikbiznesu.pl z treściami o tematyce księgowo-podatkowej. Rozbudowa portalu ma na celu rozszerzenie bazy klientów dla biznesowych produktów Spółki.

NEXTO (obszar działalności E-Kiosk S.A)

Nexto jest jedną z największych w Polsce platform zajmujących się sprzedażą contentu elektronicznego. W swoim katalogu posiada prawie 137 000 tytułów ebooków i audiobooków oraz ponad 1 200 tytułów ePrasy. Spółka poszerza swoją współpracę z wydawcami, których obecnie obsługuje już ponad 600.

MAŁA KSIĘGOWOŚĆ RZECZPOSPOLITEJ (obszar działalności E-Kiosk S.A)

Mała Księgowość „Rzeczpospolitej” to program dla biur rachunkowych, obsługujących małe i średnie firmy oraz osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą. Umożliwia sprawne wprowadzanie danych księgowych, rozliczenia podatku dochodowego, prowadzenie ewidencji oraz bezpieczne przechowywanie wszystkich dokumentów.

Kancelarie RP sp. z o.o

Od 2015 r. za pośrednictwem swojej spółki zależnej, Kancelarie RP sp. z o.o., Grupa Gremi Media prowadzi działalność polegającą na tworzeniu, rozwoju, jak i koordynacji polskiej sieci firm prawniczych pod marką „Rzeczpospolita”, która ma wzmacniać przekonanie o wysokiej jakości świadczonych usług. Spółka działa w oparciu o model franczyzy, zrzeszając kancelarie prawne opłacające stałą opłatę za marketing i content marketing na ich rzecz. Kancelarie RP sp. z o.o. działa na dwóch zasadniczych polach: tworzenie polskiej sieci firm prawniczych docelowo skupiającej kancelarie prawne (rozlokowanych równomiernie po kraju w 16 miastach wojewódzkich i 364 większych miastach powiatowych) działających w oparciu o model franczyzowy i korzystających z marki „Rzeczpospolita”, możliwości publikacji artykułów i komentarzy prawnych w gazecie, dostępu do narzędzi online (tj. m.in. wyszukiwarki firm prawniczych i informacji o przetargach) oraz tworzenie internetowej bazy wiedzy – zestawienia artykułów prawnych, interpretacji podatkowych oraz porad w oparciu o stronę internetową Spółki.

II. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej Gremi Media

W dniu 15 lutego 2024 roku do jednostki dominującej Grupy kapitałowej - Gremi Media S.A. wpłynęła rezygnacja Pana Dominic Stas z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki z dniem 18.02.2024r.

W dniu 19 lutego 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy kapitałowej - Gremi Media S.A. odwołało Pana Aleksandr Rubin ze stanowiska Członka Rady Nadzorczej oraz powołało Pana Pawła Rymarza na stanowisko Członka Rady Nadzorczej Spółki oraz Pana Marc Vangeel na stanowisko Członka Rady Nadzorczej Spółki.

W dniu 29 maja 2024 r. Pan Łukasz Pielą został odwołany z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Spółki zależnej E-Kiosk SA na mocy oświadczenia Gremii Media S.A. (w związku z uprawnieniami Gremi Media S.A. wynikającymi z § 12 ust. 3 Statutu Spółki);

Na mocy stosownych oświadczeń Gremi Media S.A. z dnia 29 maja 2024 r. (w związku z uprawnieniami Gremi Media S.A. wynikającymi z § 12 ust. 3 Statutu Spółki). począwszy od dnia 3 czerwca 2024 r. w skład Zarządu Spółki E-Kiosk SA zostali powołani: Pan Wojciech Pawłowski – Prezes Zarządu oraz Pan Wojciech Szymczyk – Wiceprezes Zarządu.

W dniu 28 czerwca 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy kapitałowej - Gremi Media S.A. powołało na nową kadencję do Rady Nadzorczej Spółki następujące osoby: Zoltan Varga, Harlan Mandel, Joanna Różycka- Iwan, Grzegorz Kossakowski,

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Marc Vagneel, Paweł Rymarz, Wojciech Kostrzewa, Łukasz Gasiński oraz Jakub Młynarski. Szczegóły znajdują się w raporcie bieżącym EBI nr 14/2024 z dnia 28 czerwca 2024 r. opublikowanym przez jednostkę dominującą.

Do 30 czerwca 2024 roku w skład Zarządu Spółki E-Kiosk SA wchodziła także Pani Magdalena Dulińska – Wiceprezes Zarządu, która w dniu 27 czerwca 2024 r. złożyła rezygnację z pełnionej funkcji ze skutkiem na dzień 30 czerwca 2024 r.

W dniu 9 sierpnia 2024 roku jednostka dominująca Grupy kapitałowej - Gremi Media S.A. zawarła aneks do Umowy Wieloproduktowej z dnia 05.07.2016 r. zawartej z ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach "Bank". Najistotniejszymi elementami ww. aneksu jest wydłużenie terminu spłaty kredytów objętych Umową Wieloproduktową - ostateczny termin spłaty całości zadłużenia wynikającego z Umowy Wieloproduktowej został ustalony dla kredytu obrotowego na dzień 29.07.2025r. oraz dla gwarancji bankowych na dzień 29.07.2026r., utrzymanie limitu kredytowego na kwotę 8.300.000,- zł, rezygnacja Banku z zabezpieczeń wierzytelności Banku wynikających z Umowy Wieloproduktowej w postaci zastawów rejestrowych na rachunkach bankowych i przedsiębiorstwie jednostki dominującej oraz odnowienie wyłącznie zabezpieczenia wierzytelności Banku w formie oświadczenia o poddaniu się egzekucji.

W październiku 2024 roku Pan Michał Szuldrzyński, dotychczasowy I zastępca redaktora naczelnego dziennika "Rzeczpospolita" i redaktor naczelny serwisu rp.pl, został redaktorem naczelnym dziennika "Rzeczpospolita" wydawanego przez jednostkę dominującą Grupy kapitałowej.

W dniu 10 października 2024 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie jednostki dominującej Grupy kapitałowej - Gremi Media S.A., którego przedmiotem były uchwały dot. m.in. wyboru Członków Rady Nadzorczej w drodze głosowania oddzielnymi grupami. Szczegółowe informacje dotyczące uchwał podjętych podczas obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, w tym zmian dokonanych w składzie Rady Nadzorczej jednostki dominującej, znajdują się w raporcie bieżącym EBI nr 20/2024 z dnia 10 października 2024 r. opublikowanym przez Gremi Media S.A.

Do dnia 17 grudnia 2024 roku Spółka jednostki dominującej Grupy kapitałowej - Gremi Media S.A. sprzedała wszystkie posiadane przez siebie akcje spółki MM Conferences S.A. tj. 505 153 akcje.

III. Informacje o przewidywanym rozwoju

Grupa Kapitałowa prowadzi m.in. działalność wydawniczą, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, działalność wspomagającą usługi finansowe oraz działalność holdingów finansowych. Działalność ta będzie kontynuowana w przewidywalnej przyszłości.

W roku 2025 jednostka dominująca Grupy kapitałowej Gremi Media będzie kontynuowała procesy umacniające pozycję rzetelnego wydawcy na rynku publikacji cyfrowych. Zgodnie ze strategią przyjętą w obszarze rozwoju planowane są m.in.:

- Budowa platformy z treściami z dodatków i poradników „Rzeczpospolitej” z zaawansowanym mechanizmem wyszukiwarki.
- Budowa hurtowni danych w oparciu o technologię Google Cloud BigQuery
- Rozbudowa możliwości prezentacji multimedialnych w ramach treści serwisów internetowych.
- Budowa serwisu internetowego o zasięgu lokalnym
- Rozbudowa serwisu konferencje.rp.pl
- Rozwój aplikacji mobilnej „Rzeczpospolita”
- Rozwój narzędzi AI wspierających pracę redakcji

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

IV. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W sierpniu 2024 roku Grupa Gremi Media uruchomiła platformę pro.rp.pl, dedykowaną specjalistom, przedsiębiorcom, prawnikom oraz menedżerom, poszukującym rzetelnych analiz i eksperckich treści. Serwis oferuje branżowe raporty, analizy prawne oraz prognozy biznesowe, zapewniając dostęp do unikalnych materiałów wspierających profesjonalistów w podejmowaniu kluczowych decyzji.

W 2024 roku poszerzyliśmy nasze portfolio o aplikację mobilną, która zapewnia użytkownikom jeszcze wygodniejszy i bardziej intuicyjny dostęp do wartościowych treści. Do końca roku aplikacja została pobrana 15 tysięcy razy, co potwierdza rosnące zainteresowanie odbiorców nowoczesnymi formami konsumowania treści.

Stawiając na rozwój specjalistycznych i eksperckich materiałów, rozpoczęliśmy cykl tworzenia autorskich raportów specjalnych przygotowywanych przez naszych dziennikarzy. Raporty te będą kompleksowym opracowaniem kluczowych i często kontrowersyjnych zagadnień polityczno-społecznych.

We wrześniu odświeżyliśmy naszą ramówkę podcastów, wprowadzając cykliczne formaty tematyczne, które dostarczają odbiorcom rzetelnych i pogłębionych analiz.

Jednym z ważnych działań jednostki dominującej Grupy kapitałowej Gremi Media w 2024 roku była akwizycja serwisu WiesciRolnicze.pl – specjalistycznego portalu branżowego, dedykowanego jednej z najważniejszych gałęzi polskiej gospodarki, jaką jest rolnictwo.

Dzięki skutecznej integracji i optymalizacji w ciągu dwóch miesięcy od zakupu zwiększyła się o 50% średnia liczba realnych użytkowników wchodzących na serwis oraz o 284% zwiększyła się średnia liczba odsłon na serwisie, umacniając jego pozycję w segmencie mediów rolniczych. To posunięcie nie tylko wzbogaca nasze portfolio Grupy kapitałowej Gremi Media, ale także otwiera możliwości dotarcia do nowych grupy odbiorców.

Po dynamicznych wzrostach ruchu w 2023 roku, wynikających z zainteresowania wyborami, 2024 rok był okresem stabilizacji, przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiego poziomu realnych użytkowników. Średnia miesięczna liczba RU w ramach jednostki dominującej wyniosła 5,6 mln, co stanowi jedynie - 1,4% spadek względem roku poprzedniego, a jednocześnie potwierdza trwałe zaangażowanie odbiorców.

Długoterminowa dynamika wzrostowa jest najlepiej widoczna w porównaniu grudnia 2024 do grudnia 2022, kiedy to Grupa zanotowała wzrost liczby realnych użytkowników o ponad 26%.

Stabilizacja ruchu w 2024 roku przełożyła się również na utrzymanie wysokiej liczby odsłon. W ciągu całego roku nasze treści zostały wyświetlone ponad 320 mln razy, co jest znaczącym sukcesem. Osiągnęliśmy ten wynik, koncentrując się na strategii zwiększania jakości treści oraz rozwoju modelu subskrypcyjnego, umacniając tym samym pozycję Grupy jako wiarygodne i wartościowe źródło informacji.

Co istotne, wzrost liczby użytkowników nie wpłynął negatywnie na jakość publikowanych materiałów. Rzeczpospolita znalazła się na drugim miejscu w rankingu najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce w 2024 roku, co potwierdza jej silną pozycję w przestrzeni dziennikarskiej i eksperckiej.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

V. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Grupa Kapitałowa Gremi Media zamknęła rok obrotowy 2024 niżej przedstawionymi wynikami finansowymi (dane zaprezentowano w porównaniu z przekształconymi danymi za rok 2023, w tys. PLN).

Rok obrotowy	2024	2023
Suma bilansowa na koniec roku	157 607	150 906
Kapitał własny	104 348	101 355
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	36 997	34 018
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	20 770	18 373
Udziały w spółkach stowarzyszonych	0	0
Długo- i krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	0
Przychody ze sprzedaży	102 404	98 859
Zysk brutto ze sprzedaży	50 354	44 510
Zysk na działalności operacyjnej	4 769	6 822
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	3 898	6 188
Zysk (strata) netto	2 993	4 883
EBITDA	11 920	12 366
EBITDA skorygowana (koszty programu motywacyjnego)	11 920	12 472
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	12 556	11 642
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-8 946	-8 913
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-2 068	-5 593
Zmiana stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 542	- 2864

Rok 2024 w polskiej gospodarce to kolejny rok negatywnych efektów trwającego konfliktu zbrojnego inwazji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę. Brak stabilizacji wywołany niepewnością towarzyszącą trwającemu konfliktowi zbrojnemu wpływa na wzrost cen materiałów, surowców oraz kosztów usług obcych. W 2024 roku doświadczyliśmy normalizacji poziomu inflacji. Według danych GUS ceny towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2024 r. w stosunku do 2023 roku wzrosły o 3,6%. Z roku na rok rynek prasy papierowej i mediów tradycyjnych maleje, co prowadzi do odnotowywania przez Spółki z sektora tradycyjnych mediów drukowanych spadków przychodów ze sprzedaży gazet i czasopism. Należy podkreślić, że rok 2024 był wyjątkowy dla rynku prasowego a to za sprawą nagłego wycofania się z rynku dystrybucji prasy RUCH SA. Zarząd jednostki dominującej Grupy Kapitałowej jest świadomy tych zmian i kolejny rok podejmuje działania mające na celu rozwój cyfrowego portfolio produktowego Spółek z Grupy. Obszar związany z rozwojem cyfrowej część działalności pozwala Grupie patrzeć optymistycznie w przyszłość, gdyż w zadowalającym tempie zastępujemy utracone przychody z tytułu sprzedaży prasy tradycyjnej przychodami z działalności e-commerce. Wart odnotowania jest fakt utrzymującej się tendencji wzrostowej przychodów z subskrypcji cyfrowych oraz reklam online co jednoznacznie obrazuje zmianę preferencji konsumentów i rosnącą popularność

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

naszych mediów cyfrowych. Jako przykład posłużyć może uruchomienie przez jednostkę dominującą w trzecim kwartale 2024 platformy pro.rp.pl, dedykowanej specjalistom, przedsiębiorcom, prawnikom oraz menedżerom, poszukującym rzetelnych analiz i eksperckich treści. Platforma cieszy się wysokim zainteresowaniem. Grupa Kapitałowa konsekwentnie będzie dążyła do rozwoju tego typu nowych atrakcyjnych produktów cyfrowych.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Gremi Media wykazane na koniec 2024r. wzrosły względem 2023r. o 3,59% do poziomu 102 404 tys. PLN. Skonsolidowany zysk na działalności operacyjnej wykazany przez Grupę na koniec 2024r. to 4 769 tys. PLN, natomiast na koniec 2023r. wynosił 6 822 tys. PLN. Spadek zysku na działalności operacyjnej rok do roku to 2 053 tys. PLN i wynika w głównej mierze z ponoszonych przez Spółki z Grupy większych niż w poprzednim roku kosztów inwestycji w treści oraz wpływu inflacji na koszty usług obcych i wynagrodzeń. Wskaźnik EBITDA (skorygowany o koszty programu motywacyjnego) w ujęciu skonsolidowanym osiągnął na koniec 2024r. poziom 11 920 tys. PLN, z kolei na koniec 2023r. poziom omawianego wskaźnika również w ujęciu skonsolidowanym wynosił 12 472 tys. PLN. Spółka odnotowała w przytoczonym okresie spadek wskaźnika EBITA (skorygowanego) w ujęciu skonsolidowanym o 4,43%.

Grupa Kapitałowa Gremi Media raportuje w rachunku przepływów pieniężnych wygenerowanie środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej przez wszystkie dwanaście miesięcy 2024 roku na poziomie 12 556 tys. zł. W ubiegłym roku poziom środków pieniężnych netto wygenerowanych przez Grupę Kapitałową z działalności operacyjnej wynosił 11 642 tys. PLN. Należy pokreślić, że Grupa Kapitałowa finansuje swoją działalność ze środków własnych wypracowanych w toku bieżącej działalności. Jednostka dominująca Grupy Kapitałowej posiada podpisaną umowę na kredyt obrotowy, ale jego zaangażowanie na koniec roku 2024 było zerowe. Znacząca część środków pieniężnych wygenerowanych w ciągu 2024 roku z działalności operacyjnej została przeznaczona na wydatki w sferze inwestycyjnej. Wydatki w sferze inwestycyjnej wskazane w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych wykazanych w 2024 roku to kwota 8 946 tys. PLN. Grupa Kapitałowa Gremi Media prowadzi intensywne działania inwestycyjne w obszarze rozwoju oferty cyfrowej, a efekty tych inwestycji widać w wysokich wynikach zasięgowych generowanych przez podmioty z Grupy oraz we wzrostach sprzedaży w obszarze subskrypcji i produktów cyfrowych. Grupa Kapitałowa Gremi Media kontynuuje również program modernizacji infrastruktury, który zabezpiecza stały dostęp konsumentów do treści oferowanych w portfolio Grupy, oraz którego kluczowym elementem jest rozwój środowiska informatycznego służącego do produkcji i wydawania tytułów prasowych oraz witryn internetowych należących do Spółki.

Na dzień 31.12.2024 r. Spółki z Grupy Kapitałowej (w tym jednostka dominująca Gremi Media SA) nie posiada zobowiązań z tytułu kredytu inwestycyjnego w ING Bank Śląski.

W dającej się przewidzieć przyszłości działalność Grupy Kapitałowej Gremi Media. będzie kontynuowana w obecnym zakresie.

VI. Informacje o nabyciu udziałów własnych

Nie wystąpiły.

VII. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach)

Nie posiada.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

VIII. Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka zmiany cen, ryzyka kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, oraz o przyjętych celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym

Na dzień 31.12.2024r. Spółki z Grupy Kapitałowej nie posiadają żadnych należności, ani zobowiązań z tytułu obligacji.

Grupa Kapitałowa Gremi Media nie posiada ani nie emituje pochodnych instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu i nie stosuje transakcji zabezpieczających. Podstawowym celem wszelkich podejmowanych działań z zakresu zarządzania ryzykiem finansowym w Spółce jest posiadanie całkowitej kontroli nad bilansem płatniczym co pozwala w dużym stopniu wyeliminować ryzyko utraty przez Spółkę płynności finansowej.

IX. Czynniki ryzyka

1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej i branżą, w której działa Grupa Kapitałowa

1.1. Ryzyko spadku jakości treści publikowanych przez Grupę Kapitałową, a w konsekwencji także ryzyko spadku popytu na produkty Grupy Kapitałowej, spadku renomy marki Rzeczpospolita, a w efekcie spadku dochodów Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa generuje istotną część swoich przychodów ze sprzedaży wydawanych tytułów prasowych (uwzględniając zarówno tytuły prasowe drukowane, jak i internetowe), których sprzedaż przekłada się z kolei na sprzedaż reklam w produktach Grupy Kapitałowej, w tym na prowadzonych portalach i serwisach internetowych. Wartość przychodów Grupy Kapitałowej osiągniętych z powyższych źródeł zależy od liczby czytelników nabywających tytuły prasowe Grupy Kapitałowej, tak drukowanych, jak i internetowych, oraz popularności portali oraz serwisów internetowych Spółki, które z kolei zależą w głównej mierze od jakości i atrakcyjności udostępnianych treści, a także od sposobu ich prezentacji przez Grupę Kapitałową. Grupa Kapitałowa dąży do zapewnienia i kładzie duży nacisk na zapewnienie wysokiej jakości publikowanych treści, m.in. poprzez określoną strukturę zatrudnienia – niemal połowę osób zatrudnianych lub współpracujących z Grupą Kapitałową stanowią dziennikarze i redaktorzy. Ponadto, głównym obszarem działalności wydawniczej Grupy Kapitałowej jest obszar biznes – finanse – prawo, zaś uznana marka *Rzeczpospolita* stanowi atrakcyjny tytuł i miejsce publikacji dla przygotowujących treści dziennikarzy o wypracowanej renomie zajmujących się tą tematyką, co z kolei pozwala na utrzymanie wysokiej jakości treści. Nie można jednak zapewnić, że treści prezentowane w tytułach Spółki, jak również forma ich prezentacji, pozostaną w przyszłości na wysokim poziomie i pozwolą na utrzymanie lub zwiększenie zainteresowania czytelników oraz użytkowników.

Spadek jakości publikowanych treści oraz ich atrakcyjności może wpłynąć na zmniejszenie liczby czytelników i użytkowników tytułów Grupy Kapitałowej, zmniejszenie zainteresowania dotychczasowych lub potencjalnych klientów Grupy Kapitałowej jej produktami oraz w efekcie skutkować stopniową utratą historycznej renomy marek Grupy Kapitałowej, a w szczególności marki *Rzeczpospolita*, mającej podstawowe znaczenie dla pozyskiwania i utrzymania czytelników, prenumeratorów i reklamodawców, a także sprzedaż innych produktów Grupy Kapitałowej (takich jak konferencje czy szkolenia). Materializacja powyższych ryzyk może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

1.2. Ryzyko związane z korzystaniem przez Grupę Kapitałową ze wsparcia dostawców zewnętrznych, w szczególności w zakresie druku wydawnictw papierowych i ich kolportażu

Grupę Kapitałową, podobnie jak inne liczące się wydawnictwa działające na polskim rynku prasowym, nie prowadzi samodzielnie druku wydawanych przez siebie tytułów prasowych oraz nie posiada własnej sieci sprzedaży tytułów prasowych wydawanych w wersji papierowej. W związku z tym, Grupa Kapitałowa jest uzależniona od zewnętrznych dostawców usług druku oraz kolportażu, co jest standardem na rynku prasowym w Polsce. Jeżeli którykolwiek z dostawców nie będzie w stanie lub odmówi dostarczenia usług, od których zależy możliwość przygotowania oraz dystrybucji wydawanych tytułów prasowych, Grupa Kapitałowa może nie mieć czasowej możliwości osiągnięcia przychodów ze sprzedaży tytułów prasowych wydawanych w wersji papierowej lub przychody Grupy Kapitałowej z tego tytułu mogą ulec ograniczeniu, przy czym ryzyko to jest minimalizowane przez konkurencję istniejącą na polskim rynku dostawców zewnętrznych druku i kolportażu. Ponadto, pomimo tego, że na przestrzeni ostatnich lat koszty druku systematycznie malały, nie można wykluczyć odwrócenia tego trendu ze szkodą dla Grupy Kapitałowej. Ryzyko niekorzystnych zmian dotyczących usług druku i kolportażu oraz potencjalne zakłócenie ciągłości dostaw tych usług, ich ograniczenie lub przerwanie, może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.3. Ryzyko naruszania na szkodę Grupy Kapitałowej praw własności intelektualnej wykorzystywanych w prowadzonej przez Grupę Kapitałową działalności, a w konsekwencji ryzyko spadku popytu na produkty Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa publikuje treści i inne utwory stanowiące przedmiot ochrony własności intelektualnej, które są narażone na nieuprawnione kopiowanie i wykorzystywanie. Dotyczy to przede wszystkim produktów oferowanych w wersji cyfrowej (tak własnych, jak i dystrybuowanych przez Grupę Kapitałową). Grupa Kapitałowa podejmuje starania w celu przeciwdziałania takim praktykom m.in. poprzez wykorzystanie dostępnych narzędzi prawnych, w tym przewidzianych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz przynależność podmiotów z Grupy Kapitałowej do organizacji takich jak Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska oraz Izba Wydawców Prasy, których celem jest wspieranie działalności spółek z sektora mediowego, także w zakresie ochrony przed naruszaniem na ich szkodę praw własności intelektualnej. Dodatkowo zjawiska takie jak:

- korzystne zmiany prawa krajowego i unijnego umożliwiające ochronę praw własności intelektualnej
- postęp technologiczny pozwalający na lepszą kontrolę rynku i skuteczniejsze ściganie osób naruszających te prawa, pozwalają Grupie Kapitałowej lepiej chronić swoje prawa. Grupa Kapitałowa nie może jednak zagwarantować, że podejmowane działania będą wystarczające lub, że nie nastąpi wzrost nielegalnego kopiowania i wykorzystywania produktów lub treści oferowanych przez Grupę Kapitałową, co z kolei może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.
- Jako ryzyko w tym zakresie należy wskazać rozwój narzędzi AI, które wykorzystując wiele źródeł jakościowych treści (w tym nasze), wymykają się obecnie regulacjom prawno-autorskim

1.4. Ryzyko wpływu niekorzystnych rozstrzygnięć sądu w przedmiocie postępowań sądowych oraz administracyjnych na prowadzoną przez Grupę Kapitałową działalność, w szczególności postępowań związanych z zarzutem naruszenia przez spółki z Grupy praw własności intelektualnej i dóbr osobistych osób trzecich

W związku z prowadzonym przedmiotem działalności Grupa Kapitałowa jest narażona na ryzyko wszczęcia przeciwko niej postępowań sądowych lub innych, w tym w szczególności związanych z ewentualnymi zarzutami naruszenia praw własności intelektualnej i dóbr osobistych osób trzecich. W celu ograniczenia przedmiotowego ryzyka, Grupa Kapitałowa stosuje szereg procedur wewnętrznych, w tym:

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

- prowadzi stały nadzór redaktorski nad publikowanymi artykułami,
- prewencyjną kontrolę prawną publikacji uznanych za potencjalnie kontrowersyjne,
- prowadzi wewnętrzne szkolenia
- dba, aby dziennikarze stosowali zasady etyki dziennikarskiej. Ponadto, w grudniu 2015 r. Spółka wprowadziła jednokrotne umowy ramowe regulujące zasady przenoszenia majątkowych praw autorskich lub udzielania licencji (wyłącznych bądź niewyłącznych) na rzecz Spółki, ujednolicając tym samym zasady pozyskiwania praw do treści dostarczanych przez podmioty inne niż pracownicy oraz stali współpracownicy Spółki, które historycznie były niejednolite i podlegały licznym zmianom.

Niemniej Grupa Kapitałowa nie jest w stanie zapewnić, że treści wydawnicze opublikowane w należących do niej tytułach prasowych lub na portalach i w serwisach internetowych nie zostaną uznane za naruszające prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, albowiem ocena taka, szczególnie w odniesieniu do kwestii naruszenia dóbr osobistych, należy do sfery subiektywnych odczuć danego podmiotu. Grupa Kapitałowa nie może również wykluczyć, że publikacja niektórych treści następowała bez zabezpieczenia w należyty sposób praw Grupy Kapitałowej – w oparciu o zróżnicowane umowy, które w niejednolity sposób regulowały kwestie udzielania licencji czy też przenoszenia majątkowych praw autorskich na rzecz Grupy Kapitałowej lub też w drodze niesformalizowanych porozumień, np. na podstawie zgody wyrażonej w korespondencji elektronicznej, a w efekcie Grupa Kapitałowa nie może wykluczyć ryzyka wdania się w spór z dostawcami takich treści.

W przypadku podniesienia roszczeń przez osoby trzecie względem Grupy Kapitałowej, obrona przed takimi roszczeniami może wiązać się z dużym nakładem czasu i środków, w tym finansowych, przy czym nie można zagwarantować, że będzie ona w każdym przypadku skuteczna. Rozstrzygnięcie postępowania na niekorzyść poszczególnych spółek z Grupy Kapitałowej może skutkować, między innymi, zobowiązaniem do zapłaty zadośćuczynienia lub odszkodowania, a w konsekwencji koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów przez spółkę z Grupy Kapitałowej, lub nawet mogłoby spowodować zmniejszenie lub utratę wiarygodności przez tytuły prasowe wydawane przez Grupę Kapitałową, co w konsekwencji mogłoby mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.5. Ryzyko nasilenia się spadkowego trendu sprzedaży prasy papierowej

Strategia Grupy Kapitałowej uwzględnia spadkową tendencję sprzedaży prasy drukowanej, a Grupa Kapitałowa podejmuje działania mające na celu ograniczenie tego niekorzystnego dla kondycji finansowej Grupy Kapitałowej trendu poprzez zapewnienie rozwoju pozostałych segmentów prowadzonej działalności, w tym przede wszystkim mediów internetowych, przychodów z reklamy cyfrowej i cyfrowych subskrypcji, internetowego kiosku cyfrowego, e-commerce jak również usług specjalnych: konferencji, szkoleń biznesowych, polskiej sieci firm prawniczych i usług prawniczych *online*. Pomimo podejmowanych działań, Grupa Kapitałowa nie może zagwarantować, że będzie w stanie zastąpić zmniejszające się dochody ze sprzedaży prasy papierowej dochodami uzyskiwanymi z innych źródeł, co może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.6. Ryzyko nieutrzymania dynamiki wzrostu rynku reklamy internetowej i krajowego rynku e-dystrybucji wydawnictw na dotychczasowym poziomie lub nieziszczenia się prognoz ich wzrostu oraz ryzyko wystąpienia negatywnych zmian w korzystaniu z Internetu przez jego odbiorców i spowolnienia tempa upowszechniania dostępu do Internetu

Działalność Grupy Kapitałowej jest wrażliwa na kształtowanie się trendów związanych z korzystaniem z Internetu (w tym upowszechnianiem się zakupów internetowych, dostępnymi metodami płatności, popularnością urządzeń mobilnych i Internetu mobilnego), co w przyszłości może się jeszcze pogłębić, przy czym zjawisko to jest wspólne dla całego rynku produktów związanych z działaniem i rozwojem Internetu, w tym rynku reklamy internetowej i e-wydań. Materializacja powyższych ryzyk może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

1.7. Ryzyko zmniejszenia ruchu internetowego generowanego za pośrednictwem wyszukiwarek internetowych i serwisów społecznościowych

Wyszukiwarki internetowe oraz serwisy społecznościowe działają na podstawie złożonych algorytmów, które określają względną pozycję strony internetowej na swoich stronach i okresowo zmieniają stosowane algorytmy, starając się optymalizować wyniki wyszukiwania. Jeśli serwisy te zmodyfikują stosowane algorytmy, strony internetowe Grupy Kapitałowej mogą pojawić się na niższych pozycjach, co może skutkować zmniejszeniem liczby użytkowników je odwiedzających. Zmiany w tym zakresie mogą skutkować spadkiem popytu na oferowane przez Grupę Kapitałową produkty i usługi, a w konsekwencji spadkiem atrakcyjności serwisów informacyjnych Grupy Kapitałowej jako medium reklamowego, co może z kolei przełożyć się na obniżenie przychodów Grupy Kapitałowej z tytułu działalności wydawniczej, dystrybucyjnej i reklamy internetowej. Ryzyko to, wspólne dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą związaną z Internetem, jest w przypadku Grupy Kapitałowej optymalizowane poprzez dywersyfikację źródeł przychodów, których istotną część pochodzi ze źródeł *off-line* (konferencje, szkolenia, sprzedaż prasy papierowej), przy czym Grupa Kapitałowa nie może wykluczyć, że materializacja ryzyk opisanych powyżej nie będzie skutkować istotnym niekorzystnym wpływem na działalność, wyniki, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej.

1.8. Ryzyko pojawienia się nowych technologii oraz ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania systemów informatycznych odgrywających kluczową rolę w prowadzonej przez Grupę Kapitałową działalności, w tym awarii lub złamania zabezpieczeń systemów informatycznych

Działalność Grupy Kapitałowej zależy od prawidłowego funkcjonowania systemów informatycznych, serwerów oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Grupa Kapitałowej. Na skutek awarii, usterek lub innych zakłóceń prac systemów informatycznych, serwerów lub infrastruktury telekomunikacyjnej mogą nastąpić czasowe zakłócenia w działalności portali i serwisów internetowych. W konsekwencji Grupa Kapitałowa może ponieść dodatkowe lub nieprzewidziane koszty lub naruszyć swoje zobowiązania wobec klientów. Ryzyko to, jednak jest wspólne dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą związaną z Internetem. Grupa Kapitałowa ryzyko to ocenia jako przejściowe i mogące mieć wyłącznie krótkoterminowe negatywne konsekwencje.

Jako ryzyko wynikające z pojawienia się nowych technologii należy wskazać rozwój i upowszechnienie narzędzi AI (jak Chat GPT), których możliwości analizy i syntezy, mogą wpłynąć na zachowania użytkowników Internetu, którzy uznają serwisy AI za podstawowe źródło wiedzy. Jednocześnie serwisy te zasilane, między innymi naszymi opracowaniami pozostają poza systemem regulacji prawnych i rozliczeń wzajemnych.

Niezależnie od powyższego, w miarę rozwoju nowych mediów, zwłaszcza internetowych, rozwój Grupy Kapitałowej oraz utrzymanie lub wzmocnienie jej pozycji konkurencyjnej, są uzależnione od zdolności do udoskonalania obecnie stosowanych, a także od opracowywania lub wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, co w efekcie może wiązać się z koniecznością poniesienia wyższych nakładów finansowych niż zakładane. Materializacja powyższych ryzyk może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.9. Ryzyko rozpowszechnienia oprogramowania do blokowania reklam w Internecie, a także oprogramowania zakłócającego funkcjonowanie portali i serwisów internetowych

Podobnie jak wszystkie podmioty prowadzące działalność gospodarczą związaną z Internetem, Grupa Kapitałowa narażona jest na ryzyko związane z rozpowszechnianiem się oprogramowania służącego do blokowania reklam internetowych publikowanych na portalach i w serwisach internetowych, oraz oprogramowania zakłócającego funkcjonowanie portali i serwisów internetowych. Rozpowszechnienie się tego typu programów na większą skalę niż obecnie lub ich większa skuteczność może negatywnie wpłynąć na wysokość przychodów realizowanych ze sprzedaży reklamy internetowej, między innymi poprzez zmniejszenie wpływów z reklam rozliczanych według kryterium liczby rzeczywistych odsłon

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

reklamy. Dodatkowo oprogramowanie to może negatywnie wpłynąć na funkcjonowanie serwisów i portali internetowych a w szczególności może ono zakłócać wyniki wyszukiwania czy blokować wyświetlanie niektórych treści. Grupa Kapitałowa podejmuje działania mające na celu przeciwdziałanie negatywnemu wpływowi tego zjawiska m.in. poprzez dywersyfikację źródeł przychodów. Materializacja powyższych ryzyk może przełożyć się na obniżenie przychodów ze sprzedaży reklamy internetowej, co przy niedostatecznej dywersyfikacji źródeł przychodów, może dodatkowo mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

1.10. Ryzyko zwiększania przez reklamodawców presji na obniżenie kosztów reklam

Wysokość przychodów Grupy Kapitałowej osiąganych ze sprzedaży reklam zależy między innymi od wysokości opłat, które Grupa Kapitałowa jest w stanie uzyskać ze sprzedaży powierzchni reklamowych w wydawanych tytułach prasowych oraz na prowadzonych portalach i serwisach internetowych. Część reklamodawców stanowią duże przedsiębiorstwa o znacznej sile nabywczej, które mogą próbować negocjować dla siebie korzystniejsze warunki współpracy, w tym w zakresie opłat za powierzchnie reklamowe, a część reklamodawców jest reprezentowana przez domy mediowe, które jako takie posiadają silną pozycję negocjacyjną. Ryzyko związane z działalnością konkurencji i jej wzrostem na polskim rynku wydawniczym, dystrybucyjnym i reklamy,

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność w branży, która, co do zasady, charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością, a sukces działalności Grupy Kapitałowej zależy między innymi od pozycji, którą uda jej się wypracować względem podmiotów konkurencyjnych.

Na rynku wydawniczym produkty Grupy Kapitałowej bezpośrednio konkurują z tytułami prasowymi oraz portalami i serwisami internetowymi z segmentu biznes – finanse – prawo, przy czym segment ten charakteryzuje się ograniczoną konkurencyjnością w porównaniu z innymi segmentami wydawniczymi. Wynika to z faktu, że ze względu na wysoce specjalistyczną tematykę w segmencie tym działalność prowadzi ograniczona liczba podmiotów, a segment charakteryzuje się bardzo wysoką barierą wejścia na rynek ze względu na konieczność wypracowania powszechnie rozpoznawanej i uznanej marki oraz stworzenia redakcji wyspecjalizowanej w tematyce biznes – finanse – prawo, co dodatkowo wiąże się z istotnymi nakładami finansowymi. Niezależnie od ograniczonej konkurencyjności głównego segmentu działalności Grupy Kapitałowej, pozycja konkurencyjna Grupy Kapitałowej jest i będzie uzależniona od szeregu czynników takich jak: cena, jakość i atrakcyjność udostępnianych treści wydawniczych, wiarygodność i renoma wydawanych tytułów, ich różnorodność tematyczna, rozpoznawalność marki, lojalność klientów oraz stosowane kanały dystrybucji i innowacyjne rozwiązania dla czytelników, użytkowników oraz reklamodawców. Podejmowanie przez konkurentów Grupy Kapitałowej powyższych lub podobnych działań może wymagać podjęcia przez Grupę Kapitałową kroków w celu niwelacji skutków tych działań, co w konsekwencji może wiązać się z osiągnięciem przez Grupę Kapitałową niższych przychodów z działalności wydawniczej lub z koniecznością ponoszenia przez Grupę Kapitałową dodatkowych kosztów stałych lub jednorazowych.

Na rynku reklamy, oprócz bezpośrednich konkurentów w postaci innych wydawców prasy i administratorów internetowych portali i serwisów informacyjnych z segmentu biznes – finanse – prawo, Spółka konkuruje także z innymi podmiotami działającymi na szeroko rozumianym rynku reklamy, takimi jak np. Wirtualna Polska, Onet czy wyspecjalizowane media dla poszczególnych segmentów, branż przemysłu lub sektora usług, które konkurują w szczególności w zakresie stawek za reklamy czy zdolności dotarcia do potencjalnych klientów o profilu poszukiwanym przez reklamodawców. Ze względu na to, że najbardziej atrakcyjne dla reklamodawców są produkty oparte na silnych markach, sprofilowane w taki sposób, że docierają do konkretnych grup odbiorców, pogorszenie wizerunku Spółki może negatywnie wpłynąć na konkurencyjność Grupy Kapitałowej oraz atrakcyjność produktów i usług Grupy Kapitałowej jako medium reklamowego. Materializacja ryzyka konkurencji może przełożyć się na obniżenie przychodów Grupy Kapitałowej i w efekcie mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

1.11. Ryzyko związane z kontrolą korporacyjną akcjonariuszy większościowych, których interes może nie być zbieżny z interesem pozostałych akcjonariuszy

Kontrola korporacyjna nad grupą sprawowana jest przez trzech kluczowych akcjonariuszy, którzy są w posiadaniu większości akcji jednostki dominującej, co może pozwalać im na wywieranie decydującego wpływu na podejmowanie decyzji korporacyjnych w najważniejszych sprawach dotyczących działalności i organizacji Grupy Kapitałowej. Nie można wykluczyć, że obecne lub przyszłe interesy akcjonariuszy dominujących spółki będą rozbieżne lub sprzeczne z interesami pozostałych akcjonariuszy Jednostki dominującej.

1.12. Ryzyko mniejszego od zakładanego wzrostu sprzedaży w obszarze szkoleń i konferencji

Rynek szkoleń i konferencji wykazywał w ostatnich latach dynamiczny wzrost, i oceniany jest przez Grupę Kapitałową jako rynek bardzo perspektywiczny, o dużym potencjale dalszego wzrostu. W związku z taką oceną potencjału rynku, strategia Grupy Kapitałowej zakłada dalszy rozwój działalności w tym obszarze oraz osiągnięcie pozycji lidera rynku szkoleń i konferencji w perspektywie trzech kolejnych lat. Jednostka dominująca prowadzi działalność w obszarze szkoleń i konferencji za pośrednictwem własnego Działu Szkoleń oraz Działu Konferencji i Eventów.

Mimo odnotowanego w ostatnich latach i spodziewanego w latach kolejnych wzrostu popytu na usługi szkoleniowe i konferencyjne, zarówno ze strony firm prywatnych, jak i urzędów administracji publicznej, nie można wykluczyć ryzyka mniejszego niż spodziewany wzrostu w tym obszarze. Może on być spowodowany szeregiem przyczyn, m.in. negatywnymi zjawiskami o charakterze makroekonomicznym lub politycznym, których skutkiem może być obniżenie budżetów szkoleniowych i reklamowych w firmach prywatnych i urzędach administracji publicznej, co może się bezpośrednio przełożyć na mniejszy popyt na tego typu usługi czy też rozdrobnieniem wśród firm świadczących usługi szkoleniowe, którego skutkiem może być organizowanie szkoleń w niższej cenie.

Osiągnięcie mniejszego niż zakładany wzrostu sprzedaży w obszarze szkoleń i konferencji może mieć negatywny wpływ na wysokość przychodów generowanych z tej działalności, a także stopę zwrotu realizowaną z inwestycji w rozwój działalności na rynku szkoleń i konferencji, co może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

2. Czynniki ryzyka o charakterze finansowym

2.1. Ryzyko skorzystania z zabezpieczeń na istotnych aktywach Grupy Kapitałowej

Na podstawie umowy wieloproduktowej z dnia 5 lipca 2016 r. ze zmianami („Umowa Wieloproduktowa”) zawartej pomiędzy Spółką, Gremi Business Communication sp. z o.o. (GBC) (spółką przejętą przez jednostkę dominującą tj. Gremi Media S.A. w trybie art. 491 i nast. KSH) a ING Bank Śląski S.A. („Bank”), Bank przyznał jednostce dominującej odnawialny limit kredytowy. Oprocentowanie kredytów jest ustalane według zmiennej stopy procentowej, opartej na stawce WIBOR 1M oraz stałej marży Banku.

Umowa Wieloproduktowa określa liczne przypadki naruszenia, których wystąpienie może spowodować, że Bank będzie mógł między innymi wypowiedzieć Umowę Wieloproduktową lub skorzystać z ustanowionych na jego rzecz zabezpieczeń (zobacz poniżej). Umowa Wieloproduktowa nakłada również na jednostkę dominującą dodatkowe obowiązki, takie jak m.in. utrzymywanie przez Spółkę określonych wskaźników finansowych, jak również ograniczenia dotyczące rozporządzania aktywami Spółki oraz zaciągania zobowiązań finansowych.

Dnia 9 sierpnia 2024r. jednostka dominująca podpisała aneks z ING Bankiem Śląskim S.A. przedłużający dotychczas obowiązującą Umowę Wieloproduktową. Termin spłaty całości zadłużenia wynikającego z Umowy Wieloproduktowej został ustalony dla kredytu obrotowego na dzień 29.07.2025r. oraz dla gwarancji bankowych na dzień 29.07.2026r. Na dzień 31 grudnia 2024r. zabezpieczeniem linii kredytowej z ING Bankiem Śląskim S.A. (w skład, którego wchodzi odnawialny

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

kredyt obrotowy do kwoty 7 mln PLN oraz linia na gwarancje do kwoty 1,3 mln PLN) jest oświadczenie o poddaniu się egzekucji Gremi Media, w trybie art. 777 § 1 pkt 5 Kodeksu postępowania cywilnego, dotyczącego obowiązku zapłaty sumy pieniężnej do wysokości 12 645 tys. zł

2.2. Ryzyko utraty płynności

Grupa Kapitałowa jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako możliwość wystąpienia przejściowego deficytu środków pieniężnych potrzebnych do prowadzenia bieżącej działalności Grupy Kapitałowej, mogące wynikać z niewłaściwego dopasowania strumieni płatności należności i zobowiązań lub nieadekwatnego poziomu finansowania działalności Grupy Kapitałowej. Utrata płynności może skutkować przejściową niewypłacalnością, powstaniem zatorów płatniczych oraz brakiem możliwości zapewnienia terminowej realizacji wszystkich zobowiązań Grupy Kapitałowej. Zarząd opracował odpowiedni system służący do zarządzania krótko-, średnio- i długoterminowymi wymogami dotyczącymi finansowania i zarządzania płynnością. Zarządzanie ryzykiem płynności w Spółce ma formę utrzymywania odpowiedniego poziomu kapitału rezerwowego, rezerwowych linii kredytowych, ciągłego monitoringu prognozowanych i faktycznych przepływów pieniężnych oraz dopasowywania profili zapadalności aktywów i wymagalności zobowiązań finansowych. Nie można jednak wykluczyć, że wdrożone i stosowane przez Grupę Kapitałową metody i narzędzia dotyczące zarządzania płynnością okażą się nieskuteczne, bądź mogą nie przynieść oczekiwanych efektów, co w rezultacie może spowodować niewystarczającą płynność Grupy Kapitałowej, i w konsekwencji mieć niekorzystny wpływ na działalność lub wyniki Grupy Kapitałowej.

2.3. Ryzyko zmiany poziomu stóp procentowych

Grupa Kapitałowa posiada zobowiązania z tytułu kredytów, dla których odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu poziomu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy. Z uwagi na nieznaczne wahania poziomu stóp procentowych w minionych okresach, jak również na brak przewidywań gwałtownych zmian poziomu stóp procentowych w kolejnych okresach sprawozdawczych, Grupa Kapitałowa nie stosowała zabezpieczeń stóp procentowych, uznając, że ryzyko stopy procentowej nie jest znaczące. Niezależnie od sytuacji Grupy Kapitałowej monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie może wykluczyć podjęcia działań zabezpieczających to ryzyko w przyszłości. Wzrost poziomu stóp procentowych bądź nieskuteczność w zakresie zarządzania ryzykiem wahań poziomu stóp procentowych mogą mieć niekorzystny wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej.

2.4. Ryzyko kredytowe

W ramach prowadzonej działalności handlowej, Grupa Kapitałowa realizuje sprzedaż produktów i usług dla podmiotów gospodarczych z odroczonym terminem płatności, w wyniku czego może powstać ryzyko nieotrzymania od kontrahentów należności za dostarczone produkty i usługi. W celu ograniczenia ryzyka kredytowego, stosuje m.in. limity sprzedaży w kredycie kupieckim. Jeżeli kontrahent nie reguluje terminowo należności i osiągnie poziom limitu sprzedaży w kredycie kupieckim, następuje zablokowanie możliwości sprzedaży produktów na rzecz tego kontrahenta do czasu spłaty przez niego zaległej należności. Ponadto, w celu minimalizacji ryzyka kredytowego wypłacalność nowych klientów jest weryfikowana w oparciu o raporty firm zewnętrznych, a w przypadku wątpliwości, realizacja zamówienia następuje na podstawie 100% przedpłaty. Dodatkowo prowadzona jest regularna windykacja należności, a jeśli należności przeterminowane danego klienta przekraczają 60 dni, wówczas dalsza realizacja zamówień do tego klienta jest blokowana. Nie można jednak wykluczyć, że stosowane rozwiązania i środki służące monitorowaniu i ograniczaniu ryzyka kredytowego oraz przyjęte procedury windykacji okażą się częściowo nieskuteczne. Nieotrzymywanie od kontrahentów korzystających z odroczonego terminu płatności należności za dostarczone produkty i usługi może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

2.5. Ryzyko walutowe

Grupa Kapitałowa narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji. Ryzyko takie powstaje w wyniku dokonywania przez jednostkę operacyjną transakcji sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż jej waluta wyceny. Marginalna część zawartych przez Grupę Kapitałową transakcji sprzedaży wyrażonych jest w walutach innych niż waluta sprawozdawcza jednostki operacyjnej

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

dokonującej sprzedaży. Pozostałe zobowiązania finansowe Jednostki dominującej dotyczą umowy najmu powierzchni biurowej, gdzie stawki za m2 powierzchni zostały wyrażone w EUR. Grupa Kapitałowa nie zabezpieczała się transakcjami na instrumentach pochodnych.

2.6. Ryzyko związane z wyceną posiadanych znaków towarowych

Wartości niematerialne w postaci znaków towarowych o nieokreślonym okresie użytkowania wyceniane przez Grupę Kapitałową podlegają okresowym testom na potencjalną utratę wartości, które przeprowadzane są w oparciu o prognozy przyszłych wyników finansowych. Ustalana w efekcie testów wartość użytkowa znaków towarowych uzależniona jest w znacznym stopniu od realizacji założeń, które stanowią podstawę tych prognoz finansowych. W związku z tym, że realizacja założeń jest niemożliwa do przewidzenia, zawsze istnieje niepewność co do realizacji prognoz finansowych, a w konsekwencji niepewna jest również wartość odzyskiwana znaków towarowych Grupy Kapitałowej, których wartość stanowi istotną część sumy bilansowej. Należy jednak wskazać, że konstrukcja testów na utratę wartości z założenia opiera się na prognozach finansowych, co do realizacji których nigdy nie może być pewności. Zarząd Jednostki Dominującej ma na względzie niepewność związaną z wyceną posiadanych znaków towarowych i monitoruje tę wartość, przy czym posiadanie znaków towarowych o dużej wartości jest cechą charakterystyczną dla podmiotów działających w branży medialnej. Nie można jednak wykluczyć, że przeprowadzanie testów na utratę wartości znaków towarowych wykaże zmniejszenie ich wartości, lub że proces monitorowania ich wartości okaże się nieskuteczny, lub że wyniki finansowe Grupy Kapitałowej będą znacznie odbiegały od prognoz, a w konsekwencji wartość posiadanych przez Grupę Kapitałową znaków towarowych okaże się niższa niż zakładano, co może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki lub sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

3. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem makroekonomicznym i politycznym oraz przepisami prawa

3.1. Ryzyko związane z niekorzystnymi zmianami w otoczeniu makroekonomicznym, w tym ryzyko narażenia polskiego rynku reklamy na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego mającego również wpływ na poziom wydatków konsumpcyjnych w Polsce

Wyniki działalności Grupy Kapitałowej są uzależnione od sytuacji makroekonomicznej w Polsce, UE oraz na świecie. Negatywne zmiany w ogólnej sytuacji makroekonomicznej w Polsce, UE lub na świecie, pogarszająca się sytuacja dochodowa gospodarstw domowych i na rynku pracy, a także niepewność w zakresie warunków gospodarczych mogą powodować ogólne spowolnienie aktywności gospodarczej, co może mieć przełożenie m.in. na zmniejszenie popytu na oferowane produkty i usługi, w szczególności poprzez zmniejszenie się poziomu wydatków konsumpcyjnych od których uzależniona jest wysokość przychodów osiągniętych przez Grupę Kapitałową.

3.2. Ryzyko związane z tym, że polskie przepisy podatkowe są skomplikowane, ich interpretacja może budzić wątpliwości, co w konsekwencji może prowadzić do sporów z organami podatkowymi

Przepisy polskiego prawa podatkowego są skomplikowane, a ich interpretacja może budzić wątpliwości. Przepisy te podlegają częstym i nieprzewidywalnym zmianom, które mogą w praktyce stosowania przepisów prawa mieć charakter retroaktywny. Praktyka stosowania prawa podatkowego przez organy podatkowe nie jest jednolita, a w orzecznictwie sądów administracyjnych nierzadko występują w tym zakresie istotne rozbieżności.

W rezultacie istnieje ryzyko, że w konkretnych sprawach poszczególne organy mogą wydawać decyzje i interpretacje podatkowe, które będą nieprzewidywalne lub nawet wzajemnie ze sobą sprzeczne. Co więcej, polski system podatkowy charakteryzuje się stosunkowo długim okresem przedawnienia zobowiązań podatkowych oraz rygorystycznymi przepisami sankcyjnymi. Z uwagi na powyższe, ryzyko związane z niewłaściwym stosowaniem prawa podatkowego w Polsce może być większe niż w systemach prawnych właściwych dla rynków bardziej rozwiniętych, a Jednostka Dominująca i Spółki z Grupy Kapitałowej nie mogą zagwarantować, że organy podatkowe nie dokonają odmiennej,

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

niekorzystnej dla Jednostki Dominującej lub spółek z Grupy Kapitałowej interpretacji przepisów podatkowych stosowanych przez Jednostkę dominującą lub spółki z Grupy Kapitałowej.

W szczególności Jednostka dominująca oraz spółki z Grupy Kapitałowej nie mogą wykluczyć ryzyka, że w związku z wprowadzeniem przepisów dotyczących unikania opodatkowania, które posługują się klauzulami generalnymi i których interpretacja i zakres zastosowania będzie kształtowany w praktyce przez organy podatkowe i orzecznictwo sądów administracyjnych, organy podatkowe dokonają odmiennej od Spółki oraz spółek z Grupy oceny skutków podatkowych czynności dokonywanych przez Jednostkę dominującą lub spółki z Grupy Kapitałowej. Nie można także wykluczyć ryzyka, że poszczególne indywidualne interpretacje podatkowe, uzyskane oraz stosowane już przez Jednostkę dominującą lub spółki z Grupy Kapitałowej, zostaną zmienione, zakwestionowane lub pozbawione mocy ochronnej. Istnieje także ryzyko, że wraz z wprowadzeniem nowych regulacji Jednostka dominująca lub spółki z Grupy Kapitałowej będą musiały podjąć działania dostosowawcze, co może skutkować zwiększonymi kosztami wymuszonymi okolicznościami związanymi z dostosowaniem się do nowych przepisów. Należy przy tym zauważyć, że oprócz własnych zobowiązań podatkowych Jednostki dominującej oraz spółek z Grupy Kapitałowej dokonują także płatności podatków na rzecz i w imieniu innych podmiotów działając w charakterze płatnika. Materializacja któregokolwiek z powyższych ryzyk może mieć niekorzystny wpływ na wyniki działalności, sytuację finansową Grupy Kapitałowej oraz cenę Akcji Wprowadzanych.

3.3. Ryzyko zakwestionowania przez organy podatkowe transakcji realizowanych przez Jednostkę dominującą i spółki z Grupy Kapitałowej z podmiotami powiązаныmi na podstawie regulacji dotyczących cen transferowych

W toku prowadzonej działalności Jednostka dominująca oraz Spółki z Grupy Kapitałowej zawierają transakcje z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Prawnych. Transakcje te zapewniają efektywne prowadzenie działalności gospodarczej i obejmują między innymi wzajemne dostawy towarów lub świadczenie usług, w szczególności udzielanie pożyczek. Nie można wykluczyć, że Jednostka dominująca lub spółki z Grupy Kapitałowej mogą być w powyższym zakresie przedmiotem kontroli i innych czynności sprawdzających podejmowanych przez organy podatkowe. Ze względu na specyfikę i różnorodność transakcji z podmiotami powiązаныmi, złożoność i niejednoznaczność regulacji prawnych w zakresie metod badania stosowanych cen, dynamiczne zmiany warunków rynkowych oddziałujące na kalkulację cen stosowanych w przypadku takich transakcji, a także trudności w identyfikacji transakcji porównywalnych, nie można wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe metod określenia warunków rynkowych przyjętych przez Jednostkę dominującą lub spółki z Grupy Kapitałowej do celów takich transakcji, jak również zakwestionowania przez te organy spełnienia przez Jednostkę dominującą lub spółki z Grupy Kapitałowej wymogów dotyczących dokumentacji związanej z takimi transakcjami, co może mieć niekorzystny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Grupy Kapitałowej.

3.4. Ryzyko odmiennej oceny przez sądy oraz organy podatkowe skutków prawnych oraz podatkowych działań restrukturyzacyjnych i korporacyjnych Jednostki dominującej i spółek z Grupy Kapitałowej

Obecny kształt Grupy Kapitałowej jest efektem licznych transakcji (działań) restrukturyzacyjnych i korporacyjnych realizowanych na przestrzeni kilku ostatnich lat. Obejmowały one, między innymi, łączenie spółek, przekształcenia, zawiązywanie nowych podmiotów, nabywanie akcji lub udziałów spółek, wnoszenie wkładów niepieniężnych (aportów), itd. Wspomniane działania (transakcje) mogą mieć wpływ na rozliczenia podatkowe nie tylko uczestniczących w tych działaniach (transakcjach) Jednostki dominującej lub spółek z Grupy Kapitałowej, ale również wspólników lub akcjonariuszy takich spółek. Pomimo monitoringu ryzyk w poszczególnych obszarach działalności, nie można wykluczyć ryzyka kwestionowania przez osoby trzecie lub sądy skuteczności niektórych działań restrukturyzacyjnych, jak również powstania sporów z organami podatkowymi w zakresie oceny skutków podatkowych poszczególnych transakcji (działań) restrukturyzacyjnych i korporacyjnych, zarówno już dokonanych, jak też dopiero planowanych, a w rezultacie zakwestionowania przez te organy prawidłowości rozliczeń podatkowych Jednostki dominującej lub spółek z Grupy Kapitałowej w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych oraz określenia zaległości podatkowych Jednostki dominującej lub spółek z Grupy Kapitałowej. Ewentualne wydanie decyzji, interpretacji czy

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

orzeczeń niekorzystnych dla Jednostki dominującej lub spółek z Grupy Kapitałowej może mieć niekorzystny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Grupy Kapitałowej oraz cenę Akcji.

3.5. Ryzyko związane ze skutkami globalnych epidemii i pandemii

W dobie gospodarki globalnej i szybkiego przemieszczania się osób w skali świata występuje wzmożone ryzyko wystąpienia na terenie Polski epidemii a w jej efekcie obostrzeń wprowadzonych na terenie kraju przez służby sanitarne i rząd. Obostrzenia te mogą mieć istotny wpływ na prowadzone przez spółkę biznesy ze szczególnym uwzględnieniem tych wymagających bezpośrednich kontaktów międzyludzkich jak konferencje i szkolenia. Dłuższe utrzymywanie się tzw. stanów zagrożenia epidemicznego podniesie również koszty związane z organizacją pracy i obniży popyt na oferowane przez spółkę usługi reklamowe w związku z ogólnym spowolnieniem gospodarczym.

3.6. Ryzyko związane z konfliktami zbrojnymi

Wzrost napięć politycznych i towarzyszące mu konflikty zbrojne mogą w istotny sposób wpłynąć na gospodarkę światową, a co za tym idzie na koniunkturę gospodarczą w Polsce. Ta ostatnia ma bezpośredni wpływ na zdolności nabywcze społeczeństwa, a co z tym idzie również na dynamikę wydatków reklamowych będących istotnym źródłem przychodów spółki dominującej. Szczególnie konflikty na kontynencie europejskim mogą znacząco wpływać na kondycję gospodarczą Grupy kapitałowej.

X. Pozostałe informacje

Jednostka dominująca Grupy kapitałowej - Gremi Media S.A. jako wydawca „Rzeczpospolitej” otrzymała w 2024 roku kolejny rok z rzędu tytuł Najbardziej Opiniotwórczego Tytułu Prasowego Roku umacniając tym samym swoją pozycję lidera pod względem liczby cytowań w mediach tradycyjnych. Co istotne w rankingu wszystkich mediów (prasa, internet, telewizja i radio) „Rzeczpospolita” zajęła drugą pozycję. Bez wątpienia wpływ na otrzymanie tego wyróżnienia miał fakt, że odbiorcy treści wytwarzanych przez jednostkę dominującą mogą być pewni ich rzetelności i jakości stojących na najwyższym poziomie. Znaczenie reputacji tytułów Gremi Media jako mediów opiniotwórczych rośnie wraz z postępującym problemem „fake news” a w konsekwencji dynamicznym wzrostem popytu na rzetelne informacje ze źródeł, co do których można mieć pełne zaufanie. Marki Gremi Media S.A. dostarczają zawsze rzetelnych i sprawdzonych informacji, również w tematach dotyczących przykładowo trwającego konfliktu zbrojnego na Ukrainie. Media na całym świecie śledzą rozwój sytuacji na Ukrainie, dostarczając relacji na żywo, doniesień, analiz i komentarzy. Telewizje, portale internetowe, gazety i stacje radiowe poświęcają dużą część swojej uwagi na relacjonowanie wydarzeń związanych z konfliktem, co bez wątpienia wpływa na ich oglądalność. W ciągu całego 2024 roku treści dostarczane przez Gremi Media S.A. za pośrednictwem kanałów cyfrowych zostały wyświetlone ponad 320 mln razy, co jest znaczącym sukcesem. Osiągnęliśmy ten wynik, koncentrując się na strategii zwiększania jakości treści oraz rozwoju modelu subskrypcyjnego, umacniając tym samym pozycję jednostki dominującej Grupy Kapitałowej jako wiarygodne i wartościowe źródło informacji.

Środowisko naturalne

Grupa Kapitałowa nie prowadzi działalności wpływającej szkodliwie na stan środowiska naturalnego.

GRUPA KAPITAŁOWA GREMI MEDIA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Gremi Media
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Zarząd

Aktualny skład Zarządu na dzień podpisania sprawozdania finansowego:

Maciej Maciejowski – Prezes Zarządu

Radosław Kucko – Członek Zarządu

Maciej Maciejowski
Prezes Zarządu

Radosław Kucko
Członek Zarządu

Warszawa, marzec 2025r.